



PICARDIE

INFORMATION L'ÉCONOMIE DES ENTREPRISES

développement durable

LES ENTREPRISES PICARDES S'ENGAGENT



Apprentissage
PARCOURS
CONSULAIRE
GAGNANT

ENTREPRISE

Agrocomposites
le choix de l'avenir

DÉCRYPTAGE

La taxe sur les
eaux pluviales

LE CONFIDENT

**Bernard
Devauchelle**



Connaissez-vous net-entreprises.fr ?



Le site **net-entreprises.fr** permet aux entreprises et à leurs mandataires (experts comptables, centres et associations de gestion agréés) d'effectuer et de régler par internet, de manière sécurisée, simple et gratuite, leurs déclarations sociales.

En 10 ans d'existence, le succès de net-entreprises.fr n'a cessé de s'accroître et aujourd'hui

2.5 millions d'entreprises sont inscrites dans toute la France

Quels sont les services disponibles sur net-entreprises.fr ?

- ▶ la déclaration unifiée de cotisations sociale (DUCS)
 - ▶ l'attestation de salaire pour le versement des indemnités journalières (DSIJ)
 - ▶ la déclaration d'accident de travail ou de trajet (DAT)
 - ▶ le compte accidents de travail / maladies professionnelles (compte AT/MP)
 - ▶ la déclaration automatisée des données sociales unifiées (DADS U)
 - ▶ la déclaration commune de revenus (DCR) pour les entrepreneurs individuels, artisans, commerçants, professions libérales
- et bien d'autres déclarations encore...**

Simplicité

Gratuité

Sérénité

Rapidité

Comment contacter les correspondants de net-entreprises.fr ?

Pour tout contact ou renseignement sur les services proposés par net-entreprises, deux numéros de téléphone sont à votre disposition :

Pour les entreprises : **0820 000 516**

Pour les tiers déclarants : **0820 36 62 42**

Pour contacter un correspondant régional de net-entreprises, une adresse mail est à votre disposition :
picardie@net-entreprises.fr



NET-ENTREPRISES·FR
La solution globale pour vos déclarations sociales

08

RÉGIONAL

Agrocomposite,
le choix de l'avenir



14

EN COUVERTURE

Le développement durable
s'invite
dans les entreprises



20

TERRITORIAL

L'usinage des composites,
une compétence régionale
reconnue



36

DÉCRYPTAGE

« Passion commerce »,
la parole aux commerçants



ÉDITORIAL

- 03 À votre service
- 03 Dégâts des zoos

À LA UNE

- 04 Apprentissage,
un parcours consulaire gagnant

REGIONAL

- 06 Sup de Co : un mariage ambitieux
- 08 44 PME Dinamic
- 09 Turquie, les opportunités fleurissent

FRANCE | MONDE

- 10 Les CCI adoptent une même stratégie
de communication

EN COUVERTURE

- 12 Le développement durable avenir de la
Picardie

TERRITORIAL

- 18 CCI de l'Aisne
"La Passion d'entreprendre"
- 22 CCI de l'Oise
Cap sur le fluvial
- 26 CCI d'Amiens-Picardie
À chaque projet d'implantation sa
solution
- 30 CCI Littoral normand-picard
La montée en gamme des entreprises
de tourisme

DÉCRYPTAGES

- 34 Des commerces à l'accès équitable
- 35 Jérôme Delabre, droit devant et
président du Midest
- 36 La pluie sujette à une nouvelle taxe

LE CAHIER DU DIRIGEANT

- 37 Le climat des affaires en Picardie
- 38 Les brevets, subtils outils de
développement des entreprises
- 39 Styles

LE CONFIDENT

- 42 Bernard Devauchelle

Vous avez dit flash code ?

Un accès vers plus d'informations

Les flash codes présents dans les pages du magazine vous dirigeront vers des sources d'informations complémentaires aux articles. Il suffit de scanner ces codes à l'aide d'une application gratuite à télécharger sur votre téléphone mobile. Une sélection d'applications est présentée sur le site du magazine :

www.magazine.picardie.net



Un magazine publié
par la CCI Picardie.
36, rue des Otages - CS 23701
80037 AMIENS CEDEX 1
T 03 22 82 80 80 - F 03 22 82 80 84
ccir@picardie.cci.fr
www.picardie.cci.fr

“ Vous être utile est notre ambition! ”

La naissance d'un journal est toujours un événement. Vous avez aujourd'hui entre les mains le premier numéro de *Picardie Information, l'économie des entreprises*. Ce magazine bimestriel des CCI de Picardie est en fait une renaissance. *Picardie Information* était paru le 1^{er} janvier 1970 sous l'égide de la Chambre régionale de commerce et d'industrie, jusque dans les années 1980. "L'économie des entreprises", parce qu'aujourd'hui leurs dirigeants ont besoin d'informations pour éclairer leurs décisions, mais aussi connaître les actions initiées ou accompagnées par leurs chambres de commerce. C'est donc un magazine concret, précis, avec des exemples qui leurs sont proches, qu'ils ne trouvent nulle part ailleurs.

Ce bimestriel ne pouvait pas faire l'impasse sur l'évolution des technologies. Via des "flash codes", sa version papier comporte donc de nombreux renvois vers son site Internet, pour vous mettre en relation avec des documents mis en ligne, des compléments d'information...
Picardie Information, L'économie des entreprises : le journal de référence des entreprises picardes, parce que vous être utile est notre ambition.

Jacky Lebrun

Président de la CCI Picardie



Directeur de publication :

Jacky Lebrun
j.lebrun@picardie.cci.fr

Directeur de la rédaction :

Patrick Lemoine
p.lemoine@picardie.cci.fr

Secrétaire général :

Vincent Trelcat
v.trelcat@picardie.cci.fr

Directeur artistique :

Ludovic Kitel
l.kitel@picardie.cci.fr

Internet :

Christophe Roussel
c.roussel@picardie.cci.fr

Ont participé à ce numéro :

Journalistes : Isabelle Boidanghein, Anne Cannone, Jacques Frantz, Elisabeth Gillion.
CCI : André Alexandre (directeur général de la CCI Amiens-Picardie), Thierry Castell (directeur général de la CCI Littoral normand-picard), Laurent Delavenne (directeur général de la CCI Oise), Sylvie Henrion (directrice générale de la CCI Aisne), Didier Rosé (directeur général de la CCI Picardie).
Ainsi que : Bernadette Blin, Sara Jankowski, Isabelle Desmarais, Anne Feger, Myriam Tellier, Dany-Laure Lavillette, Alexis Minodier, Vincent Becquet, Karim Mahari, Sevinç AR, Totka Voirin, Justine Genet

Maquette :

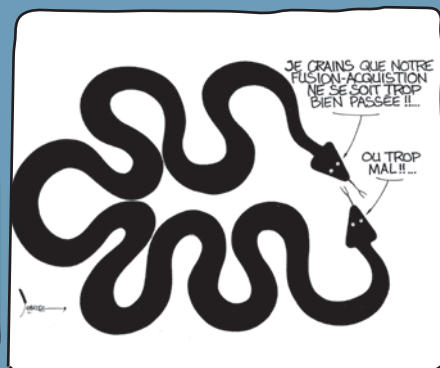
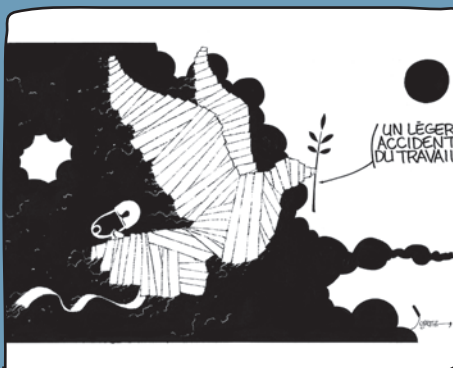
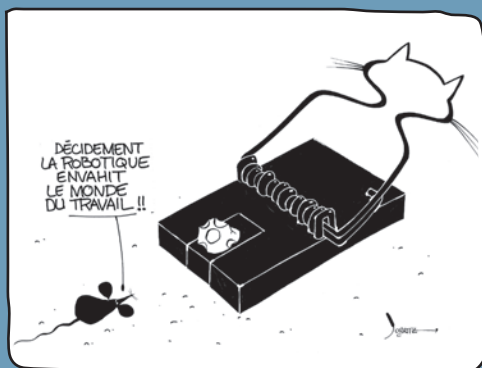
www.grandnord.fr
Impression : Imprimerie Compiègne
Régie publicitaire : www.grandnord.fr

Rendez-vous à la
page sommaire,
pour tout savoir sur
le fonctionnement
des flash codes



DÉGÂTS DES ZOOS

Le monde de l'entreprise vu par Dobritz





Un nouveau formulaire pour les contrats d'apprentissage : le Cerfa FA13 sert de déclaration pour l'employeur en vue de la formation d'apprentis.

Apprentissage, un parcours consulaire gagnant

L'apprentissage puise sa force dans une réalité : ceux qui possèdent un métier trouvent plus facilement du travail que les autres. L'extraordinaire employabilité des apprentis démontre que les formations qu'ils suivent leur donnent des arguments pour décrocher un premier emploi. Les Chambres de commerce et d'industrie sont en première ligne sur le front de l'apprentissage. Deuxième formateur, après l'Éducation nationale, le réseau consulaire multiplie en effet les offres, en Picardie comme ailleurs, dans les formations pré et post bac : fleuriste à Laon, mécanique ou

opticien à Nogent-sur-Oise (60), restauration dans les trois Centres de formation d'apprentis du réseau consulaire picard... L'enseignement supérieur n'est pas en reste : sous l'égide de la CCI Picardie, les grandes écoles de la région (consulaires ou non) et les Universités sont regroupées au sein de l'IRFA-APISUP pour proposer, avec le soutien actif du Conseil régional, des diplômes recherchés après une formation "professionnalisante" en alternance. Une offre qui se doit d'être évolutive pour répondre aux besoins des entreprises.

AGENDA

9 octobre

Oise.

Salon IDDEBA,
Environnement,
développement durable.
Elispace de Beauvais.
8h30 à 17h45

9 octobre

Aisne.

Passion d'entreprendre
Parc de l'Ailette.
15h à 22h

23 octobre

Somme.

Journée composites.
Lycée Lamarck, Albert.

15 novembre

Somme.

Journée marché de la Défense
CCI Picardie, Amiens.

22-23 novembre

Aisne.

Journée européenne des
agrocomposites.
CCI Aisne

29 novembre

Rhône.

Journée Picardie Pollutec
Lyon Eurexpo

Retrouvez les détails
de ces événements
et d'autres manifestations
sur le site du magazine

www.magazine.picardie.net

ENSEIGNEMENT

Un mariage ambitieux pour Sup de Co Amiens



Le rapprochement entre plusieurs écoles de commerce au sein de France Business School (FBS) renforcera le rayonnement de l'école amiénoise.

Ouverture. Ce projet éducatif innovant rassemble le groupe Sup de Co Amiens, les écoles de commerce de Clermont-Ferrand et de Brest

ainsi que l'Escem, école née de la fusion de celles de Tours et Poitiers. Avec un budget de fonctionnement de 65 millions d'euros, 7 000 élèves et 30 000 anciens diplômés, FBS permettra à chaque membre de gagner en visibilité et en notoriété. Les relations écoles-entreprises seront plus nombreuses et chaque école bénéficiera d'une plus grande ouverture à l'international. Ce rapprochement s'inscrit dans un vaste mouvement de regroupement des écoles de commerce qui modifie actuellement le paysage de cet enseignement supérieur qui a formé plus de 110 000 étudiants en 2011.

Anne Feger
www.france-bs.com

CRÉATION/REPRISE

Le réseau des CCI est le leader avéré de l'accompagnement des créateurs-repreneurs en France avec 750 000 porteurs de projets accueillis, 123 000 créateurs accompagnés, 202 000 formalités et 1 000 conseillers experts.

Autonomie. La nouvelle offre CCI Entreprendre fait évoluer le cœur de son dispositif : le métier de conseiller. Place au "coach création" et à un objectif : rendre le créateur autonome face à son projet. En Picardie, ils sont présents dans 13 points d'accueil création/reprise avec un accompagnement homogène pour tout le territoire.

Dany-Laure Lavillette
dl.lavillette@picardie.cci.fr

FORMATION

L'apprentissage et l'artisanat

Rencontres. À 17 ans, Kévin Joly vient de signer un contrat d'apprentissage cher JMP, fondée par Jérémy Mortier, plombier chauffagiste à Saint-Sauflieu (80). La rencontre des deux hommes s'est faite via le Réseau d'entreprises intégratrices de Picardie (REIP), piloté par la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Somme, qui permet aux artisans de trouver des stagiaires. Ce dispositif sera présenté, parmi d'autres, le 22 octobre aux Assises régionales de l'Artisanat à Boves, à la Chambre des métiers.

www.crma-picardie.fr



Chef d'entreprise, Devenez parrain d'un jeune créateur



Rejoignez les experts bénévoles
des plateformes Oise Initiative

Chaque année :

- Plus de 250 créateurs et repreneurs accompagnés et financés
- Un réseau de plus de 150 experts bénévoles (chefs d'entreprises, avocats, experts-comptables,...)
- Plus de 600 emplois créés ou maintenus



La force d'un réseau au service
du développement économique !



COMPIEGNE
Oise-Est Initiative
03 44 23 00 29
www.oise-est.fr



NOGENT SUR OISE
Oise-Sud Initiative
03 44 24 05 63
www.oisesudinitiative.com



BEAUVAIS
Oise Ouest Initiative
03 44 15 68 94
www.oise-ouest.fr



AGENCE DIGITALE & E-MARKETING

CRÉATEUR DE RÉUSSITES DIGITALES.

NOUS AIDONS LES ENTREPRISES À TIRER PROFIT
D'UNE PRÉSENCE WEB GAGNANTE.

Atypique, mentalworks est à la fois une agence web et une SSII. Outre la création et la refonte de sites web ou d'applications mobiles, nous pouvons réaliser des développements métiers sur-mesure et relier un site web à votre système d'information (ERP/CRM/PGI). Un seul partenaire pour plus de réactivité et de cohérence, une vision globale, des coûts et des délais maîtrisés.

SPECIALISTE EN SOLUTIONS LIBRES/OPEN SOURCE ET HTML5/CSS3, MENTALWORKS
EST ÉGALEMENT PARTENAIRE CERTIFIÉ PRESTASHOP & EZ PUBLISH SILVER

VOUS AVEZ UN PROJET ?
N'HÉSITEZ PAS, CONSULTEZ-NOUS

+750 PROJETS LIVRÉS
+150 CLIENTS ACTIFS
+99% DE CLIENTS FIDÉLISÉS

MENTALWORKS.FR | 03 44 86 22 55 | CONTACT@MENTALWORKS.FR
COMPIÈGNE • AMIENS • PARIS

AUDIT-CONSEIL
EN STRATÉGIE
DIGITALE



ÉTUDE DE
NOUVEAUX PROJETS,
CHIFFRAGE, TESTS
& PROTOTYPAGE



IDENTITÉ,
CRÉATION
& WEBDESIGN



CRÉATION
DE SITES WEB
E-COMMERCE
PRODUIT, CATALOGUE
& CORPORATE



OPTIMISATION
DU TAUX DE
CONVERSION
& REFONTE
ERGONOMIQUE



E-MARKETING
RÉFÉRENCEMENT
PROMOTION
RÉSEAUX SOCIAUX
E-NOTORIÉTÉ



DÉVELOPPEMENT
SUR-MESURE
& APPLICATIONS
MÉTIER



CONCEPTION
D'APPLIS MOBILES
& TABLETTES



WEBMASTERING,
MAINTENANCE
APPLICATIVE
& ÉVOLUTIVE





Agrocomposites, choix d'avenir



photo : Darren Baker

En 2011, Agrocomposites Europe avait réuni plus de 150 experts internationaux et des entreprises de tout secteur d'activité, venus de toute l'Europe et du Brésil. Le cinquième opus du symposium se déroule cette année le 22 novembre, à Saint-Quentin, et le 23 à Amiens.

Vitrines. Le professeur Ignaas Verpoest, expert européen des agrocomposites et président de la Confédération européenne du lin et du chanvre (CELC), animera ces deux journées, en compagnie du professeur Akami Nasai de l'Université de GIFU au Japon. « Cette manifestation est importante car elle permet d'accroître les connaissances de tous à propos des possibilités des agro-matériaux, et de montrer que leurs avantages dépassent le seul aspect environnemental ».

Agrocomposites Europe est une vitrine d'exception pour les réussites picardes dans ce domaine, à l'instar de Faurecia (Méru, 60). « Depuis 1993, nous produisons des matériaux avec des bio-fibres dans la compression », explique Laurence Dufrancat, chef de groupe Innovation Matériaux et Procédés, qui est intervenue lors de précédentes éditions. Avec une nouvelle impulsion en 2006 pour étendre les applications à l'injection, et parvenir dès l'année prochaine à produire une bio-matrice 100% bio. » Mais l'engouement

pour Agrocomposites Europe dépasse les frontières régionales.

François Vanfleteren, qui a créé avec trois autres industriels belges la société Lineo, participe pour la première fois à ces journées : « Notre objectif est de trouver des marchés correspondant aux propriétés du lin. C'est un marché difficile, et il faut pour les industriels un temps de compréhension et de réflexion pour utiliser cette fibre. »

Le professeur Karl Berlier est directeur de projet chez Materianova, en Belgique. Il présentait l'an passé le projet transfrontalier Nanolac, dont l'objectif est de produire un plastique issu du sucre. Pour lui, Agrocomposites Europe « est une belle réussite : mixer le monde de la recherche et de l'industrie à l'échelle internationale, avec un public de qualité, est assez exceptionnel ».

Entre matériaux avancés et innovations récentes (notamment dans le lin et le chanvre), l'édition 2012 sera également exceptionnelle. ■



Anne Cannone

Catherine Macadré
03 23 04 39 96
c.macadre@aisne.cci.fr

Événement initié par la CCI de l'Aisne en 2007, organisé en partenariat avec les trois pôles de compétitivité, CCI International Picardie/Réseau EEN et des partenaires du monde de l'industrie, de la recherche et de l'agriculture.

COMPÉTITIVITÉ

44 PME Dinamic

Performance. Les 44 entreprises engagées dans la 3^e édition de l'opération **Dinamic** ont bénéficié durant 9 mois d'un accompagnement dense portant sur les différentes composantes de leur activité (développement commercial, innovation, organisation interne).

Progression du chiffre d'affaires pour certaines, amélioration de la productivité pour d'autres : l'heure est maintenant au dernier coup d'accélérateur, les yeux rivés sur les indicateurs de performance, véritables juges de paix des améliorations enregistrées. Le renouvellement de l'engagement des entreprises dans l'action Dinamic est aussi en ligne de mire : faut-il travailler sur de nouveaux leviers de compétitivité ou conforter les outils déployés ?

Conseils individuels et collectifs, formation, coaching, ces outils habituellement réservés aux grandes entreprises seront une nouvelle fois déployés au profit des PME lors de la prochaine édition de l'action Dinamic, en cours de préparation. ■

Alexis Minodier
a.minodier@picardie.cci.fr

à retenir

22 300

emplois liés au tourisme en Picardie, selon une étude publiée par l'Insee et le Comité régional du tourisme de Picardie.

Appartenir au réseau valorise notre attachement et notre dynamisme
Brigitte Alchamolac, rest.

INTERNATIONAL

La Picardie brille à l'étranger

Sofia, juillet 2012. 200 entreprises de Bulgarie, Roumanie, Grèce, ex-Yougoslavie et de France se réunissent à l'occasion du Forum de l'Europe du sud-est. Dix entreprises picardes, accompagnées par CCI International Picardie, font partie des 55 participants français. «*La plus belle délégation venue d'une région de France*», constate Christophe Lecourtier, directeur général d'Ubifrance.

Une dizaine de rendez-vous d'affaires pour chaque participant et des rencontres avec les experts pays présents sur place : idéal pour découvrir cette zone si proche et pourtant si mal connue. Claire Lagrange des Clôtures Nicolas (Rosoy en Multien, 60) est enthousiaste : «*Qualité et nombre de contacts, ambiance chaleureuse, c'était pour nous une première très positive*».

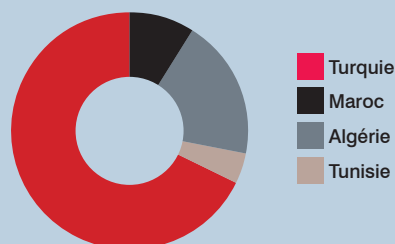
Quatre sociétés picardes sont retournées en Bulgarie fin septembre afin d'approfondir ces premiers contacts. ■

Totka Voirin
t.voirin@picardie.cci.fr

Turquie, les opportunités fleurissent

Avec 77 millions d'habitants, une industrie et un marché intérieur dynamiques, la Turquie est une destination export prometteuse dans de nombreux secteurs. En 2011, 300 PME picardes y exportaient.

Mexel Industrie (basée à Verberie, 60) est un bon exemple de ces réussites. «*Dans l'ensemble des secteurs d'applications de nos produits, la Turquie est incontournable : elle est classée 5^e constructeur mondial de bateau, 2^e producteur européen de matériaux de construction, 1^{er} fabricant européen de bus et d'autocars...*», explique Antoine Vanlaer, son PDG. La société fabrique et commercialise en effet des émulsions organiques biodégradables qui remplacent les produits chimiques polluants pour différentes applications (traitements des circuits d'eau de refroidissements,



PIB comparés, la Turquie largement en tête

stabilité des combustibles, décoffrage de béton, produits nettoyants...). «*À ce jour, nous vendons un seul produit en Turquie : notre gamme Biosynertec®, le GTRAP 5009® / Nettoyage Bio. Le volume d'affaires réalisé sur ce seul créneau laisse entrevoir de très belles perspectives de ventes.*»

CCI International Picardie propose, avec le soutien du Conseil régional de Picardie, une mission d'affaires Turquie du 26 au 30 novembre 2012. ■

Sevinç Ar
s.ar@picardie.cci.fr
03 22 82 80 82

OPPORTUNITÉS

Pourquoi s'intéresser aux marchés de la Défense ?

- Parce que le ministère de la Défense est le premier acheteur public national (5 milliards d'euros par an hors armement) ;
- parce que ses achats s'ouvrent résolument aux PME du territoire français ;
- parce que les segments de marchés sont nombreux et diversifiés et concernent

une grande majorité des entreprises de Picardie ;

- parce que les acheteurs du ministère de la Défense viennent présenter leurs marchés et les moyens d'y accéder le jeudi 15 novembre à la CCI de Picardie, rue des Otages à Amiens. ■

Dany-Laure Lavillette
dl.lavillette@picardie.cci.fr

seau des Bistrot de Pays
achement à notre commune,
émarche de qualité
aurant « La P'tite Cour », Rainvilliers (60).



À lire ! Guide du Crédit d'impôt recherche 2012. Conçu comme une aide aux utilisateurs, il éclaire la préparation des déclarations, ou les demandes d'agrément.



BRÈVES

Initiative de l'économie

Paris. Remise des prix de "l'Initiative de l'économie", le 8 novembre à Paris, fruit d'un partenariat entre CCI France et Press & Vous, soutenu par l'APCMA, Pôle Emploi, l'APCE, le Conseil économique, social et environnemental, et Entreprendre pour le fluvial. L'an passé "Place aux jeunes en Lozère" (pour l'implantation durable de jeunes entrepreneurs en milieu rural) faisait partie des sept lauréats.

France monde express

Internet. Sur le site Internet des Chambres de commerce et d'industrie françaises à l'étranger, dans la rubrique "Librairie" sont publiés des fiches, des dossiers par pays, des notes sectorielles, régulièrement mis à jour.

Ils permettent une première approche d'un marché avant de prendre contact avec CCI International Picardie, votre interlocuteur en Picardie pour tout développement à l'International.

www.francemondexpress.fr

Activité des CCIFE

Monde. C'est une photographie de l'activité des Chambres de commerce et d'industrie françaises à l'étranger (CCIFE), membres de l'Union des Chambres de commerce et d'industrie françaises à

l'étranger, qui rassemble **107** CCIFE, présentes dans **77** pays, avec **42** implantations.



CRÉATION - REPRISE

La "France qui entreprend" s'affiche sur le web

Du 1^{er} octobre au 30 novembre, le réseau CCI de France mobilise les créateurs et repreneurs d'entreprise autour de l'opération "500 000 et moi".

Talents. CCI Entreprendre invite les porteurs de projet à se faire connaître sur Internet et à participer à une compétition digitale nationale. Objectif : mettre en valeur "la France qui entreprend dans les territoires" et faire le buzz autour des dirigeants d'entreprise.

Chaque candidat se fera connaître par un "pitch vidéo", géo-localisé, pour que les internautes puissent le soutenir. Les meilleures vidéos seront récompensées au terme de ce jeu-concours où l'on peut concourir dans trois catégories : "porteurs de projet", "jeunes créateurs installés depuis moins de trois ans", "jeunes repreneurs installés depuis moins de trois ans". Une soirée de clôture avec les lauréats aura lieu le 11 décembre, à Paris. ■

www.500000etmoi.fr

CCI

Une nouvelle identité pour les CCI

Unité. Le sigle ACFCI a vécu. Fini le trop long Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie, demandez maintenant CCI France lorsque vous parlez de la "tête de pont" du réseau national. Si vous parlez de l'ensemble du réseau consulaire, dites CCI de France. Dans les territoires, c'est encore plus simple :

en Picardie, la chambre régionale est devenue la CCI Picardie ; celles de l'Aisne, du Littoral normand-picard, de l'Oise ou d'Amiens-Picardie sont maintenant seulement précédées de CCI, oubliés les T ou les R, pour territoriale et régionale.

Le groupe de travail national a retenu en bleu et rouge un sigle composé de deux "C", tout à fait parlants, et d'un "I" stylisé, qui en ferme la circonférence, tout aussi évocateur.



Cette nouvelle identité accompagne la mise en œuvre de la réforme adoptée par le Parlement en juillet 2010. Elle organise le réseau au plus près des territoires tout en le structurant, dans les régions, autour de la chambre régionale. La déclinaison de ce logo se fera dorénavant sur tous les édifices et pour toutes les structures relevant de CCI de France. ■

P.L

www.magazine.picardie.net

“L'Agefiph,
plus que jamais
auprès des
personnes
handicapées
et des entreprises
... c'est normal !”



Grégory CUILLERON

Cuisinier et chef d'entreprise
Finaliste de plusieurs émissions culinaires télévisées.

Direction de la communication de l'Agefiph - Conception : IMPLICOM - 447 614 355 RCS Nantes

Du 12 au 16 novembre 2012
Plus que jamais mobilisés

**Semaine
pour l'emploi
des personnes
handicapées**



Rejoignez-nous sur facebook.com/agefiph

0 811 37 38 39

Prix d'un appel local depuis un poste fixe



plus d'infos sur www.agefiph.fr



photo : Ludovic KITTEL - CCI Picardie

Développement durable, le nouvel avenir des entreprises en Picardie

INCONTOURNABLE.

Développement économique, respect de l'environnement et bien-être social, trois piliers et une question :

le développement durable est-il porteur de croissance pour les entreprises ?

Sujet incontournable des débats sur la croissance, inscrit dans tous les schémas de développement économique, le développement durable se traduit-il dans la réalité des entreprises ? Le domaine semble riche de promesses en Picardie. Sous l'expression, trop souvent brandie en étendart et vidée de son sens, se profile en effet de réelles opportunités. Nouvelles activités liées à l'environnement ou aux énergies renouvelables, nouveaux produits, évolution de l'organisation des entreprises et du rôle du dirigeant, chaque entreprise est concernée. À chacune de trouver sa voie, de saisir la bonne occasion pour se réinventer. Pour les entreprises picardes, la prochaine révolution industrielle est peut-être là. ■



Les entreprises dans le vent des opportunités

CROISSANCE VERTE.

Les activités liées à l'environnement s'invitent dans les entreprises. Certaines se spécialisent. D'autres trouvent de nouvelles niches pour accroître leur activité, ou la pérenniser. Tour d'horizon.

Peu à peu, elles ont fleuri dans notre champ de vision. Aimées ou détestées, elles ne laissent pas indifférent. Elles, ce sont les éoliennes. Première région éolienne de France en termes de puissance énergétique installée, l'éolien représente déjà près de 1 000 emplois en Picardie avec des entreprises telles que Mersen, à Amiens, ou Douce Hydro, à Albert (80). Plus de 250 postes en maintenance seront à pourvoir d'ici 2020. La Région travaille à la structuration d'une filière éolienne en organisant la formation, en soutenant l'innovation technologique et en mobilisant les capitaux pour investir. « *C'est une filière extraordinaire* », reconnaît le nouveau préfet de région Jean-François Cordet. L'exemple suffit pour démontrer que le développement durable pourrait être l'avenir de la Picardie. « *C'est une formidable source de stimulation pour les entreprises et ce, dans tous les secteurs* », affirme Claude Gewerc, président du conseil régional.

Vents nouveaux. Les entreprises devront innover pour répondre aux attentes des consommateurs. « Picardie énergie et développement durable », société de capital-risque, les invite à favoriser énergies locales et renouvelables. Éric Masson, animateur expert à la pépinière énergies renouvelables d'Oust-

Le secteur
environnement
en Picardie :

5000
emplois
directs

300
établissements

Marest (80), de la CCI Littoral normand-picard, confirme : « *En mettant en place de bonnes pratiques, elles bénéficient d'une image valorisée et cela devient déterminant pour les donneurs d'ordre.* » C'est le chemin que prend CIB (Constructions Isothermiques Bontami). Implantée à Saint-Quentin (76 salariés), elle fabrique des appareils de réfrigération pour la cuisine professionnelle. Avec l'aide de la CCI de l'Aisne elle s'est engagée dans un pré-diagnostic éco-conception et a bénéficié d'ateliers pratiques. Le but recherché est de pouvoir recycler tous les matériaux : « *Nous avons des difficultés avec la mousse et le métal* », présente Éric Traver, directeur de l'usine. *Nous voulons anticiper les demandes des marchés et les futures normes de consommations énergétiques des appareils professionnels, pour le moment inexistantes. Nous en ferons un argument commercial.* »

De son côté, le CODEM*, créé en 2007, apporte son expertise pour développer de nouveaux matériaux et procédés pour la construction durable, portant à la fois sur l'efficacité énergétique des bâtiments et l'utilisation d'éco-matériaux.

Nouvelles pratiques. Le développement durable devient l'affaire de tous.

Des collectivités ont adopté des pratiques écoresponsables. « *Les certifications PEFC et FSC** sont devenues la norme pour le papier et un critère dans l'attribution des marchés publics* », précise Claude Gewerc. Philippe Carré dirige deux sites de production - une imprimerie et une usine de cartonnage - à Fressenneville (80). Ils ont obtenu la marque Imprim'vert, épaulés par la CCI Littoral normand-picard. Il confirme : « *De plus en plus de nos clients nous demandent d'utiliser du papier recyclé. L'un d'entre eux nous avait dit qu'il ne travaillerait plus qu'avec des imprimeries de cette marque. Imprim'vert nous a permis de pérenniser*



photo : CCI LNP



Le bloc

Responsables environnement CCI Picardie

- **Sandrine Tannière**
sandrine.tanniere@cci-oise.fr
- **Ségolène Lathuile**
s.lathuile@littoral-normand-picard.cci.fr
- **Stéphanie Josso**
s.josso@aisne.cci.fr
- **Virginie Peltret**
virginie.peltret@amiens-picardie.cci.fr

* **CODEM** Construction durable et éco-matériaux

www.codempicardie.com

** **Certifications PEFC et FSC**
Papiers issus de forêts durablement gérées

notre activité. Et nous allons plus loin que la démarche en n'utilisant par exemple que des encres végétales.»

Nouvelles énergies.

Du côté des énergies renouvelables, si la ville de Montdidier (80) a été la première à se doter d'un réseau de chaleur bois-énergie, une vingtaine de projets sont en préparation. La Région souhaite développer cette filière.

Inaugurée en janvier 2010, la pépinière énergies renouvelables d'Oust-Marest accueille six entreprises et 35 emplois

EN BREF.
Oust-Marest
pépinière
énergies
renouvelables

35
emplois

6
entreprises

dans divers domaines : chauffage bois, solaire, développeur et exploitant d'éoliennes...

Enercon France, qui conçoit, fabrique et commercialise des éoliennes y a installé deux équipes de maintenance. Les sièges sociaux de ses deux entités, Enercon GmbH et Enercon Service France SARL, se trouvent à Le Meux (60). L'entreprise compte 200 salariés dans la région. Une nouvelle base de maintenance ouvrira fin 2012 à Amiens. En septembre a été inaugurée à Longueil-Sainte-Marie, dans l'Oise, une unité de production de mâts en béton. «Elle occupera une centaine de personnes

la première année», annonce Cécile Maisonneuve, responsable administrative chez Enercon GmbH.

Alors, oui, le développement durable semble bien parti pour être l'avenir de la région et de ses entreprises. ■

Isabelle Boidanghein

SALON

Le développement durable en pratique

Le salon régional IDDEBA (Innovation, développement durable, environnement, biodiversité et aménagement) pour les entreprises et les collectivités locales se déroulera mardi 9 octobre 2012 à l'Elispace de Beauvais. Plus de 80 exposants seront présents dans des secteurs divers : laboratoire d'analyses, prestataires en matière de gestion des déchets, éco-matériaux, maîtrise des consommations d'énergie...

Ce salon est organisé par la CCI Oise en partenariat avec la CCI de Picardie, la FFB de l'Oise, le Conseil régional de Picardie,

l'Ademe Picardie, le Conseil général de l'Oise, l'Agence de l'Eau Seine Normandie, GRDF, la ville de Beauvais : *« Pour nous, le développement durable est primordial tant au niveau économique, sociétal qu'environnemental. Des clubs d'entreprises ont été créés sur cette thématique. »* souligne Philippe Enjolras, président de la CCI Oise.

Quatre ateliers seront organisés sur les énergies renouvelables, les évolutions réglementaires ICPE, l'injection du bio-méthane et les engagements territoriaux suite au Grenelle de l'environnement. Trois conférences sur la réglementation en matière



IDDEBA à l'Elispace
Le 9 octobre à Beauvais, de 8h30 à 17h45
www.cci-oise.fr

d'affichage et de publicité, sur les technologies propres et l'éco-innovation sont aussi prévues : *« Le développement durable est une des solutions pour pérenniser des entreprises et des emplois »*, conclut Philippe Enjolras. ■

Isabelle Boidanghein

APPRENTISSAGE

Efficacité énergétique, place aux ingénieurs picards

Entre haute qualité environnementale et énergies renouvelables, les projets d'efficacité énergétique se complexifient pour les entreprises.

GEB. Pour apporter une expertise de haut niveau aux entreprises, l'ESIEE Amiens propose depuis 2 ans une option Génie énergétique du bâtiment. Après trois années de formation, les ingénieurs pourront intervenir en conception, réalisation, régulation et maintenance des systèmes énergétiques pour la construction ou la rénovation de tout type de bâtiment.

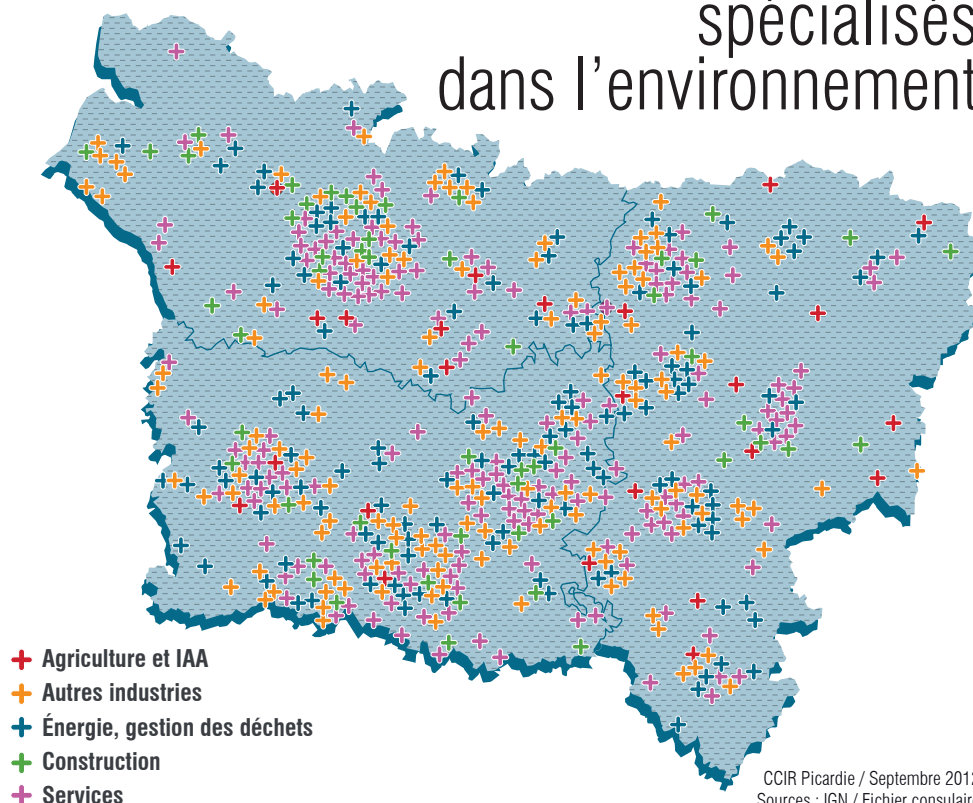
Depuis 2010, 45 jeunes se sont engagés dans cette spécialité grâce à l'apprentissage via l'IRFA APISUP. Une solution particulièrement intéressante pour les entreprises, qui peuvent ainsi mettre en place sans délais leurs projets.

Cette formation a été conçue à la demande de la Fédération française du bâtiment (FFB), de la Fédération française des entreprises de génie électrique et énergétique (FFIE) et du syndicat des Entreprises de génie électrique et climatique. ■

IRFA-APISUP
03 22 82 80 83

DÉCRYPTAGE

Établissements spécialisés dans l'environnement



Pollutec, précieux rendez-vous

C'est "LE" rendez-vous. Chaque année, alternativement à Paris et à Lyon, les professionnels de l'environnement du monde entier s'y retrouvent. Les entreprises picardes y sont présentes depuis plusieurs décennies notamment grâce au stand collectif Picardie.

Essentiel. « En 2011, j'étais sur le stand collectif. J'ai 15 ans de métier, mais c'est important d'être là. Beaucoup de mes clients y exposent, les rencontrer est primordial. Cela me permet aussi de me faire connaître et de trouver ma future clientèle. » explique Robert Battistutta (Château-Thierry, 02), spécialisé dans la vente d'emballages plastiques pour les déchets industriels. L'institut Polytechnique LaSalle Beauvais expose sur le stand collectif depuis 6 ans. « Nous

présentons notre offre en matière de recherche et de transfert d'innovation en agriculture, agro-alimentaire et en géo-sciences. » Thierry Aussenac, directeur scientifique de l'école note deux tendances : « La réduction de l'impact environnemental des activités humaines reste le thème majeur mais la gestion des ressources naturelles et l'exploration de nouvelles ressources sont des thèmes qui reviennent en force. »

Quant à la responsabilité sociétale des entreprises, elle pourrait devenir le prochaine thème mobilisateur dans les allées du salon.

Vincent Trelcat

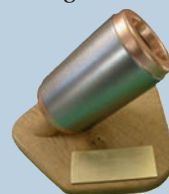
Pollutec 2012, du 27 au 30 novembre 2012, à Lyon Eurexpo. Un déplacement collectif est organisé le 29 novembre au départ de Picardie. dl.lavillette@picardie.cci.fr

2 QUESTIONS À

Dominique VERLANT
directeur de FAVI SA

Vous avez été lauréat du Trophée DD en 2005, pourquoi vous être engagé si tôt dans cette voie ?

FAVI est née avec ces valeurs. Elles sont entretenues, convaincus que nous sommes que l'entreprise repose sur les piliers sociaux, économiques, environnementaux et sociétaux. Chacun doit rechercher son bonheur par le bonheur du client. Notre organisation permet à chacun de comprendre son client, les enjeux environnementaux et ainsi son rôle dans une liberté d'agir.



Quel est l'intérêt de la RSE* pour les entreprises ?

Nous croyons en la démarche systémique d'amélioration continue. Avec la RSE, chacun est auteur de son progrès plus encore qu'acteur du progrès de l'entreprise. Au final, l'entreprise progresse au regard élargi de la société. Tout le monde y gagne !

FAVI SA est leader Européen en Fonderie sous pression d'alliages cuivreux (Hallencourt, 80). www.favi.com

* Responsabilité Sociale des Entreprises



Jean-Claude Volot, un “père abbé” dans l’industrie

Jean-Claude Volot, 63 ans, a la bonhomie apparente d’un vieux chat mais, chef d’entreprise, il sait ce qu’il veut.

Son verbe peut d’ailleurs rapidement “monter dans les tours”, comme on le dirait d’un moteur, lui le “fana” de toutes les propulsions ! N’a-t-il pas réalisé plusieurs dizaines d’acquisitions ou fusions d’entreprises ? Avec un leitmotiv : « *Diriger une entreprise c’est créer, produire de la richesse pour ses clients, ses actionnaires et aussi ses salariés.* » Il est aujourd’hui à la tête de Dedienne Aerospace, mondialement reconnue pour la fourniture de matériels au sol pour l’aéronautique. Un secteur ouvert sur le

monde. On ne sera donc pas surpris que Jean-Claude Volot ait été propulsé, en 2011, commissaire général à l’internationalisation des PME et des établissements de taille intermédiaire. Son expérience l’y avait préparé. Depuis avril 2010, délégué auprès de René Ricol, le médiateur du crédit, il avait aussi contribué à rapprocher ses confrères comme médiateur national des relations inter-entreprises. Son goût de s’impliquer était passé par là. Il en a démissionné, fin août, pour « *repandre pleinement ses activités de chef d’entreprise* », tout en conservant la présidence de l’Agence pour la création d’entreprise (APCE). “Passion d’entreprendre” aura plaisir de l’entendre sur “l’avenir de



Passion d’entreprendre

Jean-Claude Volot sera le grand témoin de l’événement organisé le 9 octobre (voir page suivante).

l’industrie, une opportunité pour l’Aisne”. Il s’amuse volontiers que cette expérience industrielle occupe autant de lignes dans son curriculum vitae. Et Jean-Claude Volot d’en ajouter une autre, tout autant révélatrice. Il est le “63^e abbé depuis 1135” de l’abbaye d’Auberive (Haute-Marne). Une acquisition familiale réalisée en 2004, dans son département d’origine, pour exposer les œuvres d’art rassemblées par ce “collectionneur compulsif”, en possession de plus de 500 œuvres contemporaines. Une abbaye superbement restaurée dont la visite de l’élégant site Internet ne remplacera pas un détour en ses murs. ■

P.L.
www.abbaye-auberive.com

Passion d'entreprendre, le rendez-vous des entreprises

Prendre du recul par rapport à son activité est important pour un dirigeant. C'est l'ambition de l'événement Passion d'entreprendre, organisé mardi 9 octobre 2012 au Center Parcs de l'Aisne.

Opportunités. « Ça sera l'occasion pour eux de rencontrer tous les interlocuteurs privilégiés de l'entreprise », explique Charles Ribe, président de la CCI de l'Aisne. « Avec des ateliers pratiques et des espaces conseil, chacun trouvera de nouvelles idées pour développer sa structure ».

À cela s'ajoutent plusieurs temps forts animés sur un véritable plateau TV, dont les "success stories" de l'Aisne, avec

en vedette des dirigeants locaux qui dévoileront les facteurs qui ont contribué à leur succès.

La journée s'achèvera par une conférence sur une thématique particulièrement d'actualité : "l'avenir de l'industrie dans l'Aisne". Jean-Claude Volot, chef d'entreprise, président de l'APCE, ancien médiateur des relations inter-entreprises et ancien commissaire général à l'internationalisation des PME et des ETI, présentera sa vision personnelle et expliquera comment l'industrie constitue une opportunité pour les entreprises du département. ■

Une manifestation organisée par la CCI de l'Aisne, le MEDEF de l'Aisne, l'UIC Picardie Champagne-Ardenne, l'UIMM 8002 et Aisne Développement

Tereos doublement engagé dans le pôle IAR

Tereos, acteur mondial des sucres, amidons et alcools, est doublement engagé dans le pôle de compétitivité Industrie Agro Ressources.

Il est adhérent et Bernard Chaud, son directeur des projets biocarburants, en est le vice-président. « L'expérience internationale de Tereos contribue à la vocation mondiale et au rayonnement du pôle IAR », estime-t-il. Tereos bénéficie en retour du réseau d'entreprises et d'universités, soutenu par le Conseil régional de Picardie, la CCI de Picardie et d'autres partenaires.

Futur. Tereos s'est engagé dans plusieurs des projets d'IAR. Futurool vise à mettre au point un procédé de production d'éthanol par voie biologique. Avec Improve, blé, maïs, colza, pommes de terre... entreront dans la composition de matériaux, de bioplastiques, de peintures et de cosmétiques. Quant à Pivert, il est labellisé



Institut d'excellence dans les énergies décarbonées.

L'avenir du pôle, comme celui de Tereos, s'articule autour de la complémentarité entre débouchés alimentaires et non-alimentaires issus des bio-raffineries. L'entreprise compte quatre sites en Picardie (dont deux dans l'Aisne) et emploie 830 personnes. ■

Isabelle Boidanghein

MODE D'EMPLOI

Passion d'entreprendre

Mardi 9 octobre 2012
15h-22h
Center Parcs Aisne
Lac de l'Ailette

Programme :

14h30 - Accueil

Plateau TV :

15h - Table ronde d'ouverture
 15h20 - Les "Success Stories" de l'Aisne

2 ateliers au choix :

16h30 - 17h30 et 17h45 - 18h45

- Transmission/cession
- International
- Promotion de l'entreprise
- Réseaux sociaux

Plateau TV :

19h - L'avenir de l'industrie : une opportunité pour l'Aisne

20h - Cocktail dînatoire

Espaces conseil

Création – reprise, environnement, financement, innovation, international, locaux, numérique, ressources humaines...



Info et inscriptions
Sandra Gorie
03 23 06 02 12
s.gorie@aisne.cci.fr
www.la-passion-dentreprendre.com

L'usinage des composites, une compétence régionale reconnue

Si les composites ont le vent en poupe, de nombreux chefs d'entreprise se demandent comment les intégrer dans leur système de production et notamment comment les usiner. La journée technique sur l'usinage des composites a pour objectif d'aborder cette problématique et d'y apporter des solutions.

Rappelons que le composite est la combinaison de différents matériaux : une matrice et un renfort. Les propriétés des matériaux composites sont d'ailleurs souvent très différentes de leurs composants initiaux, offrant des caractéristiques supplémentaires : de meilleures performances, une plus grande légèreté, moins de consommation d'énergie et moins d'émission de gaz à effet de serre... Les donneurs d'ordre sont à l'affût de ces nouveaux matériaux. Les champs d'application



photo : Lycée Lamarck

Journée "usinage des composites"

**Mardi 23 octobre
Lycée Lamarck
Albert (80).
Programme
co-financé par
INTERREG IV B
NWE**

potentiels restent très larges : aéronautique, automobile, construction, électronique, construction navale, énergie... En mettant en œuvre ces produits à la fois innovants et durables, les entreprises de Picardie gagnent en compétitivité, diversifient leurs gammes de produits et ciblent de nouveaux marchés. Co-organisée par la CCI Aisne dans le cadre du projet + composites, et l'ARI Picardie dans le cadre de Picardie Composites, cette journée

s'annonce très riche : paroles d'experts en recherche et industries, déjeuner d'échanges afin de nouer des partenariats, démonstrations techniques sur les moyens d'usinage avec des robots ou des matériels à commandes numériques, présentation d'un système d'aspiration des poussières de composites. L'usinage des composites est une réalité qui s'affiche en Picardie. ■

Virginie Lamarche
v.lamarche@aisne.cci.fr
03 23 06 02 01

La Communauté RH de l'Aisne



Reconversion. Code du travail, recrutement, formation, gestion prévisionnelle des emplois et des compétences... les chefs d'entreprise n'ont pas toujours le temps de se tenir au courant des dernières nouveautés dans le domaine des ressources humaines. La communauté RH, lancée par la CCI Aisne dans le cadre de Pro&Co, vise à leur faciliter la tâche. Avec un programme de rencontres autour de petits

EN BREF
Pro & Co est
un programme
co-financé par
le Fonds social
européen et
l'État.
www.proetco.fr

déjeuners de l'actualité et de rendez-vous thématiques, c'est aussi l'occasion de partager des bonnes pratiques et des problématiques rencontrées au quotidien. Présent sur Viadeo au travers du groupe Action RH Aisne, plus d'une centaine de professionnels (entreprises, consultants, organismes de formation, experts...) poursuivent leurs échanges sur le web. ■



Unions commerciales, une nouvelle dynamique

La CCI propose aux unions commerciales (UC) de l'Aisne un accompagnement pour gagner en efficacité et accroître les services rendus aux adhérents.

Les commerçants connaissent déjà les programmes de la CCI qui leur sont destinés, parmi lesquels la charte Qualité dans le commerce ou Passion Commerce. Place maintenant aux associations de commerçants avec l'opération collective "Une stratégie gagnante pour votre Union commerciale".

Articulée autour de trois modules (les fondamentaux d'une UC, techniques de communication et mise en place d'un programme d'actions), cette opération alterne moments collectifs et accompagnement individualisé au sein des Unions commerciales. L'objectif est d'optimiser les actions des associations de commerçants en mettant à leur disposition

12

UC de l'Aisne ont tiré profit du séminaire, totalement pris en charge par la CCI Aisne.

des outils qui leur permettront de gagner en performance et en efficacité.

Dans ce domaine les enjeux sont importants car le fonctionnement d'une union commerciale repose avant tout sur le bénévolat de ses membres. Des membres qui donnent de leur temps pour fédérer les commerçants autour d'une dynamique collective, en plus de leur activité de dirigeants d'entreprise.

Au-delà de son utilité technique et opérationnelle, ce programme permet de cultiver l'effet réseau entre Unions commerciales. Elles profitent des réunions pour faire connaissance, échanger et surtout partager de bonnes pratiques. C'est essentiel, car le besoin de créer du lien actif et contributif est plus que jamais nécessaire. ■

Christophe Haelterman
c.haelterman@aisne.cci.fr

MODE D'EMPLOI

Unions commerciales : 3 temps forts

Hirson. Deux jours consacrés aux bases d'une UC (objectifs, missions, organisation, communication, mode de recrutement des adhérents) et échanges entre UC sur les expériences et bonnes pratiques des uns et des autres.

La communication au sein de l'équipe dirigeante.

Deux jours consacrés aux techniques de communication et de management non hiérarchique (comprendre l'équipe et intégrer les particularités et complémentarités de chaque membre du Bureau, adapter sa communication en fonction de son interlocuteur, animer et se motiver entre membres du Bureau, organiser l'équipe, prévenir et gérer les conflits), complétés par une demi-journée de coaching auprès des membres de l'UC.

Programme d'actions.

Accompagnement individualisé pour la mise en place d'un programme d'actions en quatre demi-journées d'appui opérationnel auprès des membres du Bureau : diagnostic de l'UC, définition d'un programme d'actions et des priorités à traiter. Accompagnement pour la mise en place d'une action commerciale en "mode gestion de projet".

Christophe HAELTERMAN
c.haelterman@aisne.cci.fr
03 23 06 02 37



Cap sur le **fluvial**

Sous l'impulsion de son président, la CCI Oise a entrepris de doper son activité de gestionnaire de plateformes fluviales.

Entre la CCI Oise et la rivière du même nom, c'est une histoire au long cours : en 1972 Voies Navigables de France (VNF) confiait pour cinquante ans à la Chambre consulaire une "concession d'outillage public" pour le port de Creil, déjà existant, et celui de Nogent-sur-Oise créé entre 1973 et 1977.

Quelque peu boudé par les industriels à la fin du siècle dernier, le transport fluvial retrouve aujourd'hui tout son attrait : plus économique que les autres modes de transport, il réduit les émissions de CO₂ et évite les coûts d'entretien des routes qui devront supporter, dès 2013, des poids lourds de 44 tonnes.

De même qu'elle a su anticiper l'essor du trafic aérien en

développant l'aéroport de Beauvais-Tillé, la CCI Oise s'investit pleinement dans l'aménagement de ports fluviaux, ouverts à toutes les entreprises et limitant ainsi la multiplication de quais privés.

Redynamisation. Intégré dans le plan de restructuration de son agglomération, le port de Creil vient d'être extrait de la concession VNF/CCI. Dans le port de Nogent-sur-Oise, en revanche, la CCI va entamer un programme important de redynamisation : des études et des travaux de sécurisation et de signalisation vont être menés pour optimiser l'utilisation du quai. Propriété des Entrepreneurs de l'Oise, le bâtiment devra, conformément à la concession, être davantage consacré aux marchandises en transit dans le port. Et des acquisitions foncières augmenteront la surface de stockage. «*Notre objectif est d'atteindre 300 000 tonnes de*

UNE NOUVELLE AVANCÉE

Le 12 septembre, la mairie de Saint-Leu-d'Esserent et la CCI Oise ont signé une convention partenariale pour développer une activité portuaire sur la zone du Renoir.

trafic par an, contre 100 000 aujourd'hui», prévoit Philippe Enjolras, président de la CCI Oise.

Création. Début 2013, une deuxième plateforme sera ouverte à Saint-Leu-d'Esserent. Spécialisée dans les granulats, elle occupera un terrain de près de cinq hectares, appelé à s'agrandir. Enfin, la création d'un troisième port, dédié au transport de matières dangereuses et situé en zone classée, est à l'étude. «*À terme, la CCI mettra en place des prestations de service, manutention et autres, dans l'ensemble de ses ports*», annonce son président. Pour lui le transport fluvial est un axe fort de la stratégie consulaire au profit de l'industrie locale, au même titre que les groupes d'experts chargés des relocalisations récemment créés. ■

Brigitte Bruandet

Des outils au service de la performance durable

Efficacité. La marque EnVol (Engagement volontaire de l'entreprise pour l'environnement) valorise l'engagement en faveur de l'environnement des TPE et PME par des démarches simplifiées et un investissement réduit. Elle demande d'identifier les exigences légales, les impacts environnementaux de l'activité et de mettre en œuvre un plan d'actions.

La CCI Oise accompagne les entreprises vers EnVol par des programmes concrets et pratiques : un pré-diagnostic, une formation méthodologique aux analyses environnementales et réglementaires, un autre à

l'élaboration des documents de suivi, une aide à la sensibilisation des salariés et la préparation du dossier de candidature.

Etienne Leblanc dirigeant de la société ACES, spécialisée dans la dépose de colle Loctite base aqueuse (Senlis, 60), a fait partie des premières entreprises à s'engager. *«EnVol nous a permis de structurer la gestion de l'environnement sur notre site, de revoir notre façon de travailler et de générer des économies sur nos déchets. La CCI Oise nous a accompagné dans cette démarche pour la mise en place de chaque étape clé. Le résultat ce sont des bonnes pratiques, des économies, une implication*

EnVol nous a permis de structurer la gestion de l'environnement sur notre site, de revoir notre façon de travailler et de générer des économies sur nos déchets.

des salariés et une valorisation de notre image vis-à-vis de la clientèle».

Le développement durable est un moyen permettant à l'entreprise de se distinguer sur les marchés. Le classement hôtelier intègre également des critères environnementaux. D'ailleurs, dans la même philosophie qu'EnVol le "Kit développement durable Cafés Hôtels Restaurants" permet de structurer une démarche environnement et sécurité, de gagner les points du classement hôtelier avec un Cdrom boîte à outils, des formations et un état des lieux environnement et énergie. ■

Sandrine Tannière
sandrine.tanniere@cci-oise.fr

Un club pour la filière du numérique

Lancé par la CCI le 26 juin 2012, le club TIC Oise a été mis en place pour répondre aux besoins de visibilité des prestataires numériques et construire une offre de service adaptée. Il est un lieu d'échange et de partage entièrement dédié aux entreprises locales dont le cœur de métier, ou la stratégie, sont directement liés aux Technologies de l'information et de la communication.

À la pointe. Jean-Baptiste Vial, présent à la soirée de lancement et gérant d'ABDC Solutions, spécialisée dans les réseaux sociaux, revient sur l'intérêt de ce club pour les entreprises : *«Prestataires dans les TIC, nos métiers sont complémentaires. Alors que nos clients attendent une vision globale et des solutions coordonnées, nous*

devons rester à la pointe pour connaître la filière et nos métiers respectifs. L'initiative de la CCI répond à ce réel besoin d'échange et de partage entre spécialistes. Le club permettra aussi de faire rayonner nos savoir-faire dans la région et au-delà, de faire découvrir aux entreprises locales les compétences disponibles à leur porte et l'immense panel de services qu'offrent aujourd'hui les nouvelles technologies. Trop d'entreprises vont encore chercher ailleurs des solutions disponibles près de chez elles!»

Une date. L'adhésion au club Tic Oise est gratuite. Une première réunion d'information est prévue



photo : CCI Oise

mardi 30 octobre 2012, de 17h à 19h, autour du sujet des logiciels libres, à la CCI Oise (à Beauvais). ■

Anne-Sophie Werquin
developpement-numerique@cci-oise.fr

PROXIMITÉ

**Pays de Thelle
Vexin Sablons.**

La CCI Oise renforce sa proximité opérationnelle auprès de ses 2 354 ressortissants, industries, commerces et entreprises de services du Pays de Thelle Vexin Sablons. Elle se rapproche par la même occasion des porteurs de projet en création ou reprise d'entreprise.

À votre écoute.

Besoin d'un rendez-vous avec un conseiller création ? Besoin d'aide sur un point spécifique concernant votre entreprise, votre restaurant, votre commerce ? Depuis le 14 septembre, un conseiller vient vous rencontrer lors d'une permanence hebdomadaire sur rendez-vous dans les locaux de la MEF Sud Oise ouest, à Chambly, Méru et Chaumont en Vexin.

Ce nouveau dispositif de proximité élaboré dans le cadre des actions menées par les Chambres de commerce et d'industrie, des métiers et de l'artisanat, et d'agriculture de l'Oise, devrait être déployé progressivement sur l'ensemble du département.

KoiKiBook, l'annuaire de tous les services



Qu'elles s'adressent aux entreprises ou aux particuliers, les entreprises de services sont en permanence créatrices d'activités nouvelles et d'emplois.

Quoi, qui. Consciente du savoir-faire de ses ressortissants et soucieuse de développer l'économie locale, la CCI Oise a développé un annuaire référençant l'ensemble des entreprises de services du département. Entreprise ou particulier à la recherche d'une prestation peuvent ainsi trouver un professionnel en mesure de répondre à leur demande.

KoiKiBook, outil de faire savoir, permet de rechercher "Koi" dans le sens de *Quoi, Quel service*, "Ki" pour *Qui est en mesure de réaliser le service* et "Book" pour la *notion d'annuaire dédié aux services*. Il s'agit d'une plate-forme d'échanges interactive à disposition et dédiée à l'ensemble des acteurs des métiers de services. L'accès aux informations et le référencement des entreprises de services est entièrement gratuit.

Visibilité. KoiKiBook, relié à la base de données de la CCI, garantit à l'utilisateur que l'entreprise a une véritable existence. L'annuaire KoiKiBook présente des fiches géo-localisées reprenant les coordonnées de l'entreprise, ses informations légales,

une présentation commerciale de son activité et de ses outils marketing (site Internet, réseaux sociaux ...). Des vidéos de présentation des entreprises ou encore des interviews de dirigeants seront réalisées par l'équipe rédactionnelle.

Au-delà de la simple présence dans l'annuaire, KoiKiBook est un formidable outil de communication pour les entreprises désireuses de faire connaître leurs services auprès des professionnels et des particuliers du département. Elles peuvent augmenter leur visibilité en faisant paraître des annonces publicitaires. Comme sur tout moteur de recherche, elles peuvent mettre en avant leurs fiches d'entreprise à différents emplacements du site pour un référencement efficace et pertinent grâce aux offres de visibilité. ■

Isabelle Desmarais

Le site sera mis en ligne dans le courant du mois de novembre à l'adresse : www.koikibook.fr

Stéphane Hauville
03 44 79 80 67
koikibook@cci-oise.fr

vos rendez-vous

Retrouvez l'agenda des événements économiques de l'Oise sur :

www.cci-oise.fr

La passion de former tout au long de la vie

La CCI Oise a fait de la formation des jeunes comme des publics adultes l'une de ses priorités.

Elle propose ainsi aux jeunes d'accéder aux métiers de la vente, du commerce, de la gestion, de l'automobile, de l'optique-lunetterie et de l'hôtellerie-restauration. Les formations vont du CAP au BAC +3 et se déroulent en alternance (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation). Chaque année, plus de 1 500 apprentis viennent se former. Plus de 80% d'entre eux sont récompensés par un diplôme ou un titre homologué et 90% s'insèrent dans la vie active.

Métiers et compétences.

Le développement des compétences des chefs d'entreprise, des salariés et des demandeurs d'emploi a également ses

solutions. La CCI Oise dispose d'une offre de formation continue au travers des catalogues métiers (commerçants, grande distribution, CHR, industrie, métiers de l'automobile...) et compétences (création/reprise/transmission, gestion des ressources humaines, gestion commerciale...)

Vente. Dans les métiers de la vente, du commerce et de la distribution, pour tous publics, la CCI Oise pilote également NEGOVENTIS, École de Vente qui propose sept formations du BAC au BAC +3. Elle gère enfin au sein de son Centre d'études des langues des programmes de formations individualisées à la carte. ■

Plus d'informations
www.ccifformation-oise.fr
03 44 55 99 02
formation@cci-oise.fr



Réseaux sociaux virtuels, **vraies** opportunités

Proximité. Viadeo, LinkedIn, Facebook... Les réseaux sociaux s'imposent aujourd'hui comme de véritables outils marketing pour les entreprises. Ils leur offrent de nombreuses opportunités : être visibles auprès de millions d'internautes, faire la promotion de nouveaux produits, recruter, communiquer de manière privilégiée, faire de la publicité ciblée à moindre coût. En France, 77% des internautes se déclarent membres d'un réseau social et pour 93% des utilisateurs, une entreprise doit être présente sur ces réseaux. Pour vous aider à tirer le meilleur parti de ces technologies, le service développement numérique de la CCI Oise vous propose une formation sur le thème "les réseaux sociaux en entreprise". ■

22 octobre 2012 de 9h à 17h
CCI Oise - 60000 Beauvais
Anne-Sophie Werquin
developpement-numerique@cci-oise.fr

Beauvais capitale mondiale du tracteur

"Vision Of the Future".

L'événement organisé par le groupe américain AGCO Corp. fin août à l'Institut Polytechnique LaSalle a mis sous les projecteurs la marque de tracteurs Massey Ferguson dont l'usine de fabrication, qui emploie deux mille personnes et exporte 85% de sa production, est installée à Beauvais depuis 1960. Un millier de passagers, venus de onze pays européens, a transité par l'Aéroport international de Beauvais-Tillé pour assister à 10 jours de démonstrations et de conférences sur le futur des pratiques agricoles.

FOCUS

55

C'est le nombre de jours de formation proposés par l'École des managers de Picardie, l'une des 36 écoles de ce type en France (1 500 stagiaires au total). En Picardie, une nouvelle promotion débute le 29 novembre 2012.

Cette formation en alternance, reconnue bac +3 (niveau II), délivre le titre de "Chef d'entreprise -Développeur de PME" à des salariés voulant reprendre leur entreprise ou à des développeurs potentiels. Après un solide programme général, les participants pourront dresser un état des lieux de leur propre entreprise et mettre en place, avec l'accompagnement d'experts, un plan d'actions individualisé de reprise ou de développement. Depuis son lancement, l'École des managers de Picardie a déjà accompagné 94 stagiaires.

Contact : 03 44 79 80 33
www.reseau-edm.com



photo : CCI Amiens Picardie

À chaque projet d'implantation sa solution avec la CCI

Bourses de locaux professionnels, village TPE/PME, terrains à construire. Les porteurs d'un projet d'implantation dans la Somme disposent de plusieurs solutions pour trouver l'offre qui convient en toute sérénité.

Pris en main. Très simple d'utilisation, le site somme-d-opportunities.com permet à tous d'effectuer gratuitement des recherches sur des types de produits à acheter ou à louer (bureaux, locaux, entrepôts, terrains), par secteurs géographiques (Grand Amiens, Est Somme ou Ouest Somme) ou par surface (minimum et maximum). Un clic et une fiche complète décrit dans le détail le produit qui a retenu l'attention. Le contact avec la CCI Amiens Picardie est ensuite direct s'il faut aller plus loin dans la démarche. Le service certifié ISO 9001 vous garantit une réponse en 48 heures. Les conseillers de la CCI

3 pépinières sont gérées par la CCI d'Amiens Picardie :

- Jules Verne à Boves,
- Atrium à Amiens-Nord
- Le L@b' à Amiens gare

contribuent à organiser la visite des produits immobiliers et fonciers sélectionnés. Les porteurs de projet peuvent également être accompagnés par la CCI pour le recrutement des futurs collaborateurs ou pour faciliter l'intégration dans le tissu économique et institutionnel local.

Villages. Les porteurs de projet qui souhaitent tester une implantation en Picardie sans prendre de risques peuvent se tourner vers les Villages TPE et PME, spécialement conçus pour eux. Positionnés dans des lieux stratégiques en termes d'accessibilité et de proximité avec les donneurs d'ordres, les villages PME-PMI vous accueillent dans des bâtiments modulaires, comprenant des espaces pour les ateliers, le stockage et les bureaux. Les locaux bénéficient de surfaces de 250 m² (pour les TPE) et de 500 m² (pour les PME), susceptibles d'être multipliées par deux pour répondre aux besoins des entreprises. Un Village Agro a

par ailleurs été construit sur le Pôle d'Activité Haute-Picardie afin de répondre aux besoins spécifiques des sociétés du secteur agroalimentaire. Il est situé à proximité de nombreuses infrastructures de transport stratégiques (autoroutes A1 et A29, gare TGV Haute-Picardie et futur canal Seine-Nord Europe). La construction d'un premier bâtiment, d'une surface de 1 700 m², a été achevée en novembre 2011. Trois autres constructions sont en projet.

Construire. Aux entreprises qui souhaitent construire leurs propres bâtiments, la CCI Amiens-Picardie propose un ensemble de services allant du simple conseil à la cession de terrains sur l'un des parcs d'activités du territoire. ■

Rendez-vous sur :

toutes les offres immobilières et foncières sur :

www.somme-d-opportunities.com

À louer EST-SOMME ROYE



Village d'entreprises en cours de construction comprenant 6 cellules indépendantes.

- Surface de 520 m² : 465 m² d'atelier et 55 m² de bureaux.
- Hauteur utile : 6 m
- Livraison : Printemps 2013
- Proximité directe A1.

À vendre EST-SOMME ESTRÉES-DENIECOURT



Bâtiment industriel neuf avec bureaux.

- Surface de 850 m² : 700 d'atelier et 150 m² de bureaux.
- Hauteur utile : 8 m
- Proximité directe A1.

À louer EST-SOMME ROYE



Bâtiment industriel en bon état avec bureaux.

- Surface : 680 m² pouvant être utilisés à usage d'atelier et/ou de stockage.
- Hauteur utile : 9 m
- Proximité directe A1.

À louer AMIENS-EST PÔLE JULES VERNE - ÉCOVILLAGE



Locaux d'activités neufs modulables et polyvalents.

- Surface de 6 cellules de 520 m² environ chacune comprenant 450 m² d'atelier et 70 m² de bureaux.
- Hauteur utile : 7 m
- En bordure de l'A29.

À louer AMIENS-OUEST MONTIÈRES ACTIVITÉS



Ensemble immobilier neuf.

- Surface d'atelier : 350 m² à usage d'activité ou de stockage.
- Hauteur utile : 5,5 m
- Proximité directe Espace Industriel Nord d'Amiens et A16.

IMPLANTATION

Sartilly choisit Amiens



Sartilly Industries

naît en 2001 dans la Manche. Éric Lecler, propriétaire d'un haras, souhaite alors fournir aux chevaux une nourriture de qualité sans contamination croisée. Face au développement de son entreprise (33 salariés contre 3 en 2001), il choisit d'implanter son unité logistique à Amiens. Un choix stratégique : « Nos clients sont situés en France, en Europe et dans certains pays arabes, comme Dubaï. Amiens nous permet de couvrir le Nord, ainsi que l'Angleterre et les pays nordiques. »

Village PMI. Outre l'intérêt géographique et la proximité des axes autoroutiers, le Village PMI a pesé dans la balance. « Nous souhaitons disposer de locaux neufs et bénéficier d'un rapport de confiance avec le propriétaire. Le Village PMI réunissait ces deux conditions. Le lien avec la CCI est idéal, ses services connaissent le monde de l'entreprise. » Sartilly Industries occupe désormais 621 m² dans l'un des Villages PMI de la CCI.

www.reverdy.fr

PROSPECTION

e-business

Pour attirer de nouvelles entreprises sur son territoire, la CCI Amiens-Picardie prospecte le secteur d'activités du e-business lors du salon du e-commerce qui réunit tous les acteurs de cette filière en septembre à Paris.

Elle sera également présente au Salon international de l'immobilier d'entreprise (SIMI) en décembre, Porte Maillot à Paris.

VILLAGE PMI

Bientôt à Roye

Le nouveau village PMI de Roye construit par la CCI ouvrira au printemps 2013. Six ateliers de 520 m² dont 70 de bureaux et 4 plateaux de 300 m² de bureaux sont proposés à la location. Situé en sortie d'autoroute, ce village PMI offre une situation idéale pour rayonner en Picardie mais aussi vers l'Île-de-France et le Nord-Pas de Calais.

ÉVÉNEMENT

Lab'day

Mardi 23 octobre 2012.

La pépinière pour entreprises innovantes "Amiens, le l@b" organise la 2^e journée régionale du logiciel libre (ateliers, démonstrations, échanges).

Plus d'infos :
www.amiens-lelab.fr

À louer AMIENS CENTRE-VILLE



Ensemble de bureaux bénéficiant d'une architecture originale : 210 m²
• Rez-de-chaussée et R+1.

À louer AMIENS SUD



Ensemble de bureaux dans immeuble de standing (neuf) : 242 m²
• Bureaux fermés et open space situés en R+1.
• Proximité directe A16.

À louer AMIENS OUEST



Bureaux neufs livrés cloisonnés et équipés.
• Surface totale de 2 000 m² divisibles à partir de 250 m².
• Proximité A16.

À louer AMIENS SUD VALLÉE DES VIGNES



Ensemble de bureaux : 75 m²
• Situés au 1^{er} étage d'un immeuble neuf.
• Proximité directe A16.

À louer AMIENS SUD VILLAGE OASIS



2 plateaux de bureaux : 437 m²
• Situés dans un immeuble neuf en Rez-de-chaussée et R+1.
• Immeuble tertiaire très bien situé dans un environnement très agréable.
• Accès direct A16.

Amiens le l@b', pépinière de l'aire numérique



photo : Com des images

Des locaux flambant neufs à deux pas de la gare et du centre-ville et déjà 6 créateurs d'entreprises installés.

Pépites. Amiens le l@b est un tout nouvel espace de 1 000 m² de bureaux entièrement dédiés aux activités numériques. Six entreprises récemment créées sont les premières à prendre possession des lieux, elles se développent dans les secteurs de la biologie moléculaire, des mesures haute précision, de la 3D, du e-commerce, e-coaching et e-marketing. Les créateurs d'entreprise trouvent à la pépinière un hébergement adapté à leurs besoins spécifiques, notamment un centre de calcul scientifique. «J'ai fait mes études et mes premières expériences professionnelles à Paris mais

je rêvais d'une meilleure qualité de vie. La proximité avec Paris, le loyer attractif et le fait d'être entouré d'autres entreprises surfant sur les technologies numériques m'ont convaincu de m'installer à Amiens», s'enthousiasme Ivan Lee, créateur du Studio Marron. Avec Multibox Conseil, e-Efficient, MSC Scanning, jecontacteuncoach.com et Root Lines Technology, il se retrouve au cœur d'un réseau fédérant tous les acteurs de l'innovation et du numérique à Amiens, et en Picardie. «Amiens, le L@b' développe des pépites et en engendrera d'autres grâce à l'émulation», assure la CCI Amiens Picardie, gestionnaire de la pépinière d'entreprises pour le compte d'Amiens Métropole. ■

Plus d'infos sur la pépinière sur www.amiens-lelab.fr

IMPLANTATION

Pôle Jules Verne

Extension de 50 hectares.

Idéalement situé aux portes Est d'Amiens Métropole, le Pôle Jules Verne accueille des entreprises en plein essor. Venues du Nord, d'Île de France ou de l'Ouest, elles ont été séduites par une connexion directe aux autoroutes A16, A29 et A1. Séduites également par la qualité de ce parc d'activités moderne et aéré qui regroupe aujourd'hui plus de 200 entreprises. La CCI Amiens-Picardie commercialise actuellement une extension de 50 hectares. ■

CCI Amiens-Picardie, pilote de l'éco-construction



photo : Com des images

Toujours à la pointe, la CCI Amiens-Picardie aménage un éco-quartier de 7 hectares sur le Pôle Jules Verne. Sept entreprises ont posé une option pour s'y installer en construisant selon les normes BBC (bâtiment basse consommation). Par ailleurs, la CCI construit le premier éco-village PMI, conçu selon les critères environnementaux les plus exigeants : 3 000 m² de locaux modulables et polyvalents sont ouverts à la location dès aujourd'hui. ■

CCI Amiens-Picardie
daniel.gay@amiens-picardie.cci.fr
03 22 82 22 97

La montée en gamme des entreprises de tourisme



photo : Myriam TELLIER - CCI LNP

La Picardie devient une destination touristique reconnue. Pour tirer pleinement parti de ce secteur, les entreprises doivent assurer un service de grande qualité et répondre aux nouvelles pratiques touristiques.

Bien être. Les spas sont habituellement installés en sous-sol d'hôtel. Pas celui de Samaris (Saint-Valery-sur-Somme, 80) ouvert sur la nature. C'est ce qui frappe en entrant dans les lieux. En prolongement de l'hôtel 4* Les Corderies, il a été créé par Clémence Froissart (35 ans), selon un concept original dédié au bien-être et à l'environnement. Sauna, jacuzzi, hammam, le Spa Samaris plonge sur une vue exceptionnelle de la baie de Somme. Tout comme les cabines de massage aux couleurs douces de sable, d'argile et de bois entourées de grandes baies vitrées. Accueil personnalisé, qualité des soins, sélection de produits

bio ou marins concourent à une ambiance apaisante. La pratique du modelage balinaïse ajoute à son originalité. Céline et Hélène, les deux esthéticiennes, ont appris ce savoir-faire d'un professeur balinaïse. « *Parisiens, touristes belges et du nord de la France sont séduits par la magie du lieu* », confie Clémence Froissart. Le Samaris s'ajoute aux prestations des Corderies agrandi depuis cette année de sept chambres au-dessus du Spa. Valeur ajoutée à l'activité touristique, le centre de soins est ouvert à tous, indépendamment de la clientèle hôtelière.

SAMARIS
118, rue des moulins
St-Valery-sur-Somme
03 22 61 30 68
www.samaris.fr

« Ce concept est complémentaire des activités Nature de la baie de Somme. Après une traversée de la baie, une randonnée à cheval ou en kayak, rien de tel que de se délasser dans un bain hydro massant ».

Gastronomie. Tout nouveau restaurant, La table de Flo se situe à Favières (80), non loin du Crotoy, à l'adresse de l'hôtel Les Saules (4* nouvelles normes). Géré par Florence Caruso, l'établissement s'est enrichi depuis cet été d'une salle de restaurant ouverte au-delà de la clientèle de l'hôtel, d'une salle de séminaire et de huit nouvelles chambres. Cette mutation répond à la demande croissante de touristes souhaitant séjourner en demi-pension. Elle permet désormais à l'hôtel Les Saules d'accueillir hors saison une clientèle "affaires" appréciant de découvrir de nouveaux horizons, entre baie de Somme et Marquenterre, ainsi qu'une clientèle restaurant, hors séjour hôtelier. Ce virage souhaité par Florence Caruso induit non seulement la création de trois emplois nouveaux, dont un cuisinier, mais aussi un emploi à plein temps pour trois des salariés déjà en place. ■

Myriam Tellier

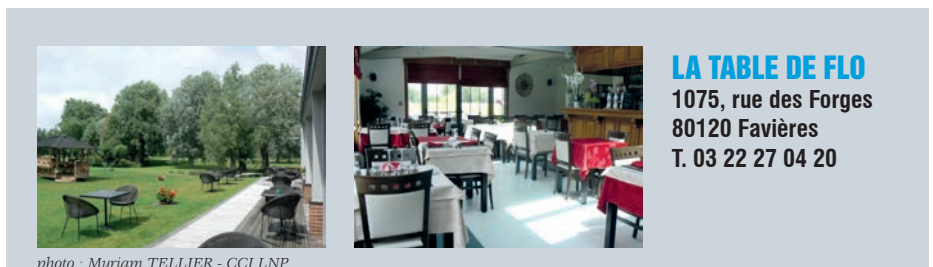


photo : Myriam TELLIER - CCI LNP

LA TABLE DE FLO
1075, rue des Forges
80120 Favières
T. 03 22 27 04 20

Camping Qualité France : de réelles retombées

Progrès. Exigeante sur plus de 600 points de contrôle qualité, la démarche Camping Qualité France permet aux professionnels agréés d'améliorer leurs résultats. Le taux d'occupation est de 7 points supérieur à la moyenne des campings.

La démarche initiée en Picardie maritime il y a 12 ans par la CCI Littoral normand-picard concerne à ce jour 23% de son parc hôtellerie de plein air. La dynamique lancée sur le territoire est telle qu'aujourd'hui les professionnels développent un vaste réseau : Camping Qualité Haute France. Coiffant la Picardie, le Nord-Pas de Calais, l'Île de France et la Champagne-Ardenne, l'association a stimulé une augmentation de 568 emplacements de qualité.

Tout comme les 15 professionnels audités cet été, Nathalie Bizet, gérante du Camping 3* La Safrière, à Morlay-Ponthoile (80), n'en attend pas moins les résultats. Agréée il y a trois ans, elle reconnaît que la rigueur de la charte qualité lui donne un plus. «La démarche est très motivante. Elle apporte un œil



photo : Nathalie Bizet, Camping La Safrière

extérieur critique qui permet de se remettre en question. C'est un outil de progression qui nous maintient en permanence dans l'évolution de notre métier. Cette année, par exemple, nous avons refait à neuf tous les sanitaires. Nous nous rendons également visite entre collègues du réseau pour partager nos expériences et préparer nos audits de renouvellement qui ont lieu tous les 3 ans.» Camping Qualité France est accessible à tout établissement quels que soient sa taille et son classement. ■

Trois distinctions pour l'Hostellerie de la Vieille Ferme

Lauréat territorial Tourisme des Web'Trophées Normandie 2012, labellisé pour la première fois Normandie Qualité Tourisme, agréé 3* nouvelles normes depuis juillet, Marie-Laure et Christophe Riche savourent leurs récompenses.

Dynamiques et professionnels, leur stratégie d'entreprise repose sur des fondamentaux qualitatifs. Un travail mené avec l'adhésion de toute une équipe et qui porte ses fruits : distingué meilleur site Internet

professionnel dans sa catégorie, engagé dans une nouvelle démarche qualité dont il remporte avec succès les audits de contrôle, cet hôtel de charme à Criel-sur-Mer (76) typique de la Normandie arbore le panonceau rouge nouvelles normes avec 3 étoiles. Une implication de tous les instants qui mérite un coup de chapeau. ■

La Vieille Ferme
Criel sur Mer
02 35 86 72 18
www.vieille-ferme.net

CONFÉRENCE

Créer son entreprise dans le tourisme

Des plus classiques aux tendances insolites, que représentent aujourd'hui les métiers du tourisme sur le territoire de la Picardie maritime? Quels sont les potentiels du marché, comment cadrer techniquement son projet de création d'entreprise et quels sont les sites encore disponibles?

Lundi 8 octobre, Abbeville.

Ne manquez pas la conférence "Créer son entreprise dans les métiers du tourisme".

Le programme, riche d'informations, de données chiffrées, illustré de témoignages, est proposé par Investir en Picardie maritime dans le cadre du Mois de la création, en partenariat avec Somme Tourisme.

De 14h à 17h à la Communauté de communes de l'Abbeville

8, place du Général-de-Gaulle
Abbeville

Edwige Guyomard
Réseau IPM
03 22 25 47 91
edwige@investirenpicardiemaritime.fr



ÉVÉNEMENT

Une Somme de gourmandises

Du 13 au 21 octobre 2012.

Vivez une Somme de gourmandises avec les Chambres consulaires de la Somme. Restaurants, agriculteurs, artisans, commerçants, vous font découvrir les spécialités aux saveurs du terroir. Brochure disponible dans les Offices de Tourisme ou sur demande.

CCI Littoral normand-picard
0820 80 76 00.

ATELIER

Les Matinées du Web.

E-réputation : maîtrisez votre image sur Internet et sachez ce que disent vos clients de votre établissement.

Salle Baie de Somme
CCI Littoral normand-picard
Lundi 22 octobre 2012
9h30 - 11h30

Pour participer à cette réunion d'information gratuite, inscription :
Raphaëlle Roucoux
03 22 25 99 41
r.roucoux@littoral-normand-picard.cci.fr

WEB

La Confrérie du Gâteau Battu en ligne

www.gateau-battu.fr

Découvrez le Gâteau Battu, symbole culinaire de la Picardie maritime, et sa célèbre Confrérie, et échangez sur son compte Facebook. Sur le site vous retrouverez l'histoire de la Confrérie avec ses membres, les adresses des boulangers et des pâtisseries agréés, les lauréats du concours 2012...

La Glass Vallée,
le devoir d'excellence

L'alliance du verrier, du grand couturier et du designer fait vivre la filière verre en Val de Bresle. Spécialisée dans les flacons haut de gamme, elle compte près de 8 000 emplois et recrute.

Prestige. La filière verre s'épanouit sur 50 km de long. Née de la forêt offrant bois, sable et fougère à la base du verre, l'industrie compte trois géants. À Mers-les-Bains (80), SGD sort un milliard de flacons par an, des fioles pour la pharmacie, des biberons et propose ses modèles personnalisables, sans délai. À Feuquières (60), Saverglass a créé un groupe en vingt ans avec ses bouteilles de spiritueux et des contenants pour la cosmétique très design. Elle achève son réseau mondial par l'ouverture d'une quatrième usine à Dubaï. Le groupe de luxe Pochet et du Courval fond depuis 1623 à Guimerville (76) où 17 lignes de production réalisent de vraies sculptures pour les prestigieuses griffes



À SAVOIR

Actuellement, 5 verriers produisent 75% des flacons de parfum de luxe vendus dans le monde ainsi que des bouteilles originales.

parisiennes. Elle est classée entreprise du patrimoine vivant, comme sa voisine, Brosse, fidèle à la production semi-automatique. La plus petite, Waltersperger à Blangy-sur-Bresle (76) est aussi réputée sur de petites séries qui attirent les leaders du secteur du luxe.

La conjoncture varie selon les métiers. Si la crise a fait chuter les commandes de 40% en 2008, la Bresle a opéré une remontée magistrale. « Les moulistes et les outilleurs font carnet plein car ils fournissent d'autres verriers. Leur souci ? Recruter du personnel de qualité. À l'autre bout de la chaîne, les ateliers de décor sont moins heureux. Il faut se remettre en question et resserrer les liens entre tous les savoir-faire » analyse le président de la Glass Vallée, Jean-Marie Devaux qui ajoute : « La demande est soutenue, mais les verriers de la Bresle n'en bénéficient pas assez, car les parfumeurs se servent aussi dans les pays émergents. » ■

Elisabeth Gillion

Keep Cool, la gym sans compétition

« **HEUREUX!** » Cyril Devauchelle, tout jeune créateur à Abbeville d'une salle de gym sous l'enseigne Keep Cool. Quatre mois après son ouverture, il dépasse de 25% ses objectifs prévisionnels. Il est vrai que le succès était au rendez-vous dès le premier mois.

Succès. Ce démarrage en flèche s'explique notamment par une bonne préparation. Accompagné par le service Création d'entreprises de la CCI et le réseau Investir en Picardie Maritime, Cyril Devauchelle a mûri son projet et su faire les bons choix. Sa franchise se devait de correspondre aux attentes d'une clientèle peu sportive, de tout âge et d'horizons divers. Il a donc

opté pour Keep Cool, une salle ouverte à Abbeville 7 jours sur 7, de 6h à 23h, offrant ainsi une grande liberté dans le choix des horaires. Il n'y a ni altères, ni miroirs. L'esprit de compétition n'y est pas de rigueur. La clientèle est à 70% féminine, et apprécie un programme conçu par Nicolas Derville, l'entraîneur sportif diplômé, salarié de l'entreprise. Cette salle de gym attire bien au-delà du rayon des 10 km prévus à l'origine. Stimulé par ce succès, Cyril Devauchelle fourmille d'idées pour sa toute jeune entreprise : soirées thématiques, implication dans certaines manifestations comme la Transbaie, cours innovants... « *Mon objectif est de fidéliser mes adhérents, résume-t-il. Je souhaite que mon Club*



photo : Myriam TELLIER - CCI LNP

KEEP COOL
21 rue des
Capucins
80100
Abbeville
03 22 25 05 53



reste à taille humaine. Je dois faire évoluer constamment l'environnement de la salle pour éviter que ne s'installe une certaine routine. » Verdict en mars 2013, échéance de ses premiers abonnements annuels. ■

Myriam Tellier

Dispositifs d'aides financières pour les entreprises de l'Abbevilleois

Onze entreprises ont déjà bénéficié de ces aides attribuées par la Communauté de communes de l'Abbevilleois pour des projets de développement ou de création dans l'une des treize communes de son territoire.

Équipements et travaux. L'aide aux investissements productifs et aux travaux d'agencement des points de vente permet de financer l'achat d'équipements et la modernisation

d'outils de production. La subvention maximale de 2 500 euros peut aller jusqu'à 30% du montant hors taxe des investissements éligibles.

Investissement immobilier.

De plus, l'aide à l'investissement immobilier qui concerne l'acquisition de terrain et de bâtiment, la construction, la réalisation de travaux

d'aménagement et la rénovation de bâtiment, d'un montant maximal de 10 000 € peut aller jusqu'à 2 % des investissements éligibles hors taxe. ■

Raphaëlle Dhoos
03 22 20 68 96

vos rendez-vous

Retrouvez l'agenda des événements économiques du Littoral normand-picard sur :

www.littoral-normand-picard.cci.fr

RÉGLEMENTATION

Des commerces à l'accès équitable



En 2015, tous les établissements recevant du public doivent répondre aux normes d'accessibilité énoncées dans la circulaire interministérielle du 30 novembre 2007. Avec le concours des conseillers "accessibilité" de leur CCI, Aurore Sénéchal, cafetière à Saint-Quentin, et François Clément, hôtelier à Noailles, ont anticipé cette mise en conformité pour accueillir uniformément les clients, valides et handicapés.

Bar-tabac. À Caufry, dans le Nord, où elle était restauratrice avant de reprendre en 2011 Le Maryland à Saint-Quentin, Aurore Sénéchal avait déjà

À SAVOIR
Seulement
15% des
établissements
seraient aux
normes à 3 ans
de l'échéance.

réalisé des travaux pour faciliter l'accès de son établissement aux personnes handicapées. Ce printemps, elle a remis le couvert. Profitant de travaux d'extension, elle a intégré les aménagements indispensables afin que son bar-tabac-presse-jeux-PMU, situé à deux pas de la basilique, réponde aux injonctions de la réglementation. Accès extérieur, porte automatique plus large avec marche descendante côté rue, une autre pour accéder à la civette, toilettes adaptées, rien ne manque dans cet investissement de 15 000 euros.

«Mille clients passent dans mon commerce chaque jour. Combien de handicapés le fréquentent, je ne peux le dire. J'en connais quelques uns, des habitués. Pour le reste, comme nous

avons une terrasse, des handicapés s'y installent comme les autres clients» sourit Aurore Sénéchal.

Hôtel. Après avoir fait carrière dans l'industrie, François Clément s'est reconverti à 61 ans dans l'hôtellerie en ouvrant Le Renaissance, dans une ancienne école primaire, à Noailles (60). Ce qui lui a valu le Coup de cœur de la CCI Oise récompensant la création d'entreprise la plus innovante en 2011.

«C'est une idée de madame. L'entreprise pour laquelle je travaillais a délocalisé. Nous sommes repartis de zéro», confie François Clément sans livrer d'informations concernant l'investissement ou le taux de remplissage. La concurrence incite à la prudence. Dix-sept chambres d'hôtel ont remplacé les salles de classe. Comme l'exige la catégorie des établissements de moins de 20 chambres, l'une d'elle a été spécialement agencée pour des clients à mobilité réduite avec tous les équipements nécessaires. De plus amples travaux d'accessibilité ont été menés, notamment une plateforme élévatrice pour fauteuil roulant sur le domaine public en raison d'un dénivelé de 80 centimètres entre le trottoir et la réception. La tirelire a été cassée pour réaliser ces aménagements. L'obtention des deux étoiles est à ce prix. ■

Jacques Frantz

Jérôme Delabre



Droit devant !

Pragmatique, le président du MIDEST gère deux unités dans le Vimeu et une en Chine. Il sait se glisser dans les méandres de la mondialisation.

C'est simple! Jérôme Delabre est à l'usine : «douze heures par jour, pour éviter d'être débordé. Je suis heureux car cette entreprise c'est ma vie!» Mais si le terrain de jeu est mondial, l'atelier d'Hocquelus (à l'ouest de la Somme) ne paie pas de mine : «on est en bonne santé, les investissements sont largement autofinancés mais ici on ne gaspille ni temps ni argent.»

La famille? En soirée. Les loisirs? Il s'offre un tour de voltige aérienne le dimanche et deux films dans l'avion car il se rend en Chine chaque mois depuis qu'il a ouvert une usine de découpe : «mes clients seraient allés à Pékin avec ou sans moi, alors j'y suis allé! Je ne me pose pas de questions car j'aime les situations simples, je

tente juste de sérier les problèmes pour mieux les résoudre.» Cette application vient de sa formation d'ingénieur en mécanique : «la technique est ma force.» Elle lui permet d'être sûr de son produit. «Le reste, gérer, négocier, je l'ai appris en allant.» Il propose la conception d'outils et la réalisation de pièces industrielles : «on ne se bat plus sur le prix mais sur le service.» Il fabrique le tout-venant en Chine et les produits techniques qui margent à Hocquelus et à Abbeville. Pour équilibrer les risques, il sert le bâtiment, les filières médicale, électrique, la parfumerie... «Les groupes voulant réduire le nombre de leurs fournisseurs, on tente de se rendre indispensable en répondant à plusieurs besoins.» Ainsi, il garantit la livraison régulière de pièces de qualité made in China dont il gère le stock pour le client. C'est la tradition du Vimeu : on se débrouille pour être efficace et à 45 ans, Jérôme Delabre maîtrise

“ S'installer en Chine en pleine crise? Pari risqué? Non puisque la croissance y est vive. On va maintenant capter les clients européens qui s'y trouvent et achètent là-bas. Le potentiel est infini. ”

bien la méthode. Ce grand costaud en impose avec son regard clair, un langage direct au débit rapide, sans hésitation. Mais attention, si sa réputation de sérieux le précède, il joue d'un humour à froid. «Je n'ai même plus le temps de me mettre en colère! D'ailleurs c'est une perte de temps!». Sa solidité attire les propositions de postes, qu'il accepte souvent, à condition d'avoir les coudees franches pour s'investir à fond. Et le voilà vice-président de la CCI Littoral normand-picard, président du centre de formation professionnelle (C2T), de groupements de PME qu'il a initiés pour recruter des cadres à temps partagé et, maintenant, du MIDEST. «Je connais l'importance du salon mondial de la sous-traitance où j'expose depuis 18 ans. C'est l'occasion d'avoir des contacts et de faire connaître l'entreprise.» ■



Elisabeth Gillion

JD Corp
www.delabre.fr

en quelques
dates

Janvier 1988
Entrée dans
l'atelier artisanal
Delabre

Janvier 2000
Devient
Président
des Ets Delabre

Février 2010
Création de la filiale
chinoise Ningbo-
Delabre-Metal-products

Mai 2010
Rachat de
Dubois-Florent
Tôlerie

Novembre 2012
Président
du MIDEST

IMPÔTS

La pluie sujette à une nouvelle taxe

Un nouvel impôt foncier vient de voir le jour pour les entreprises implantées en ville : la taxe sur les eaux pluviales urbaines. Il financera la collecte et le traitement des eaux de pluie.

Propriétaire. Calculé à partir des mètres carrés de surface "imperméable" (ne permettant pas de laisser passer l'eau directement dans le sol), il est applicable depuis le 1^{er} janvier 2012 et il est dû par le propriétaire sans répercussion possible sur son locataire. Les communes peuvent dès à présent mettre en place cet impôt par décret, dans la limite maximale de 1€/m². Cette nouvelle charge pourrait peser lourd sur les comptes



des grandes surfaces commerciales, cumulant larges toitures, parkings et aires de stockage. Un abattement, compris entre 20 et 100%, sera proposé aux entreprises équipées de sys-

tèmes de récupération ou d'infiltration des eaux de pluie. ■

Dany-Laure Lavillette

COMMERCE

Passion Commerce, la parole aux commerçants

Objectif de l'opération nationale Passion Commerce : mettre en avant la vitalité et les solutions innovantes du commerce et le dynamisme des commerçants.

Réussites. Pari réussi pour les CCI de l'Aisne et Littoral normand-picard qui ont déjà décidé de renouveler l'opération. 250 participants, quatre émissions télé enregistrées en direct avec témoignages de commerçants à la clé, sept ateliers aux thématiques variées... Pour Christophe Haelterman, directeur du service

commerce de la CCI de l'Aisne, il s'agissait pour ce premier opus de «donner du sens et s'approprier l'événement pour en faire "LE" grand rendez-vous du commerce, et donner l'opportunité de parler des réussites commerciales du territoire. Nous avons conçu cette opération comme une caisse à outils pour les commerçants, en ayant à cœur de cultiver la convivialité.» Un but atteint, au vu de la satisfaction des participants. «Cela faisait un certain temps qu'il n'y avait pas eu de temps fort organisé pour les commerçants», note de son

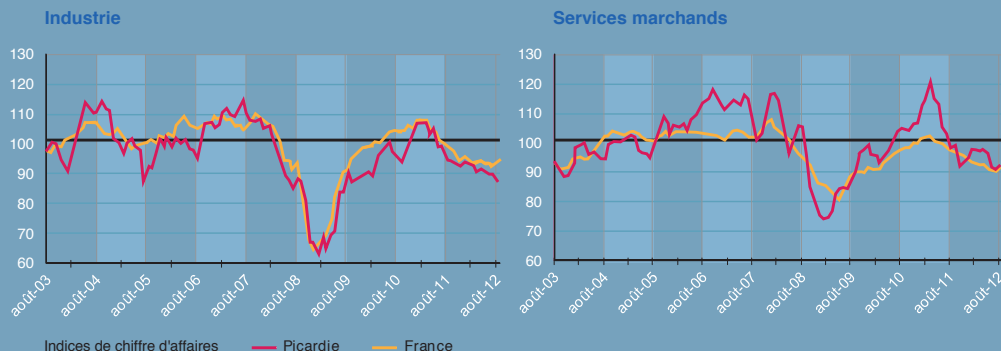
côté la CCI Littoral normand-picard, qui a mis sur pied ateliers, forums, colloques.... «Passion Commerce est arrivé au moment opportun, pour devenir la fête des commerçants, les réunir et apporter des faisceaux de réponses concrètes.» L'occasion de ne pas céder à la sinistrose grâce aux témoignages de ces «gens formidables qui ont délivré des messages positifs et renouvelé l'image du commerce.» ■

Anne Canonne

Le climat des affaires en Picardie

Le contexte économique est particulièrement dégradé, en Picardie comme en France, depuis janvier 2011. On enregistre en août des signes d'une possible légère amélioration pour certains secteurs. Notamment dans les services, globalement plus dynamiques en Picardie que dans le reste de la France.

Source :
Banque de France
www.banque-france.fr



Sécurité des données un mal français

PROTECTION.
Quel est ce mal français qui conduit nos entreprises à négliger la sécurité de leurs informations ?

L'affaire remonte au mois d'août à Paris. Un cadre d'entreprise se fait dérober une clé USB contenant notamment les plans de l'Élysée. Si l'affaire fait sourire, elle illustre une réalité alarmante : nos entreprises ont de grosses lacunes en matière de sécurité, informatique notamment. Certes tout n'est pas sombre et, selon des représentants de la Direction centrale du renseignement intérieur (DCRI), la situation s'améliorerait même : « Les responsables d'entreprise ont pour la plupart compris les enjeux de cette sécurité, reste désormais à sensibiliser leurs collaborateurs. » Un challenge difficile tant il faut lutter contre les

habitudes. Témoin, ce responsable de PME qui déclare que son entreprise n'est pas assez « intéressante » pour faire l'objet « d'agressions extérieures ». C'est oublier que dans un monde de concurrence globalisée, chaque société détient des données de valeur. Qu'il convient de protéger pour qu'elles ne se promènent pas dans la nature...

La méconnaissance des risques, surtout avec les supports numériques nomades, est un réel danger. À l'étranger par exemple, nombre d'entreprises, même petites, font l'objet d'opérations de recueil de renseignements économiques. Souvent, la flatterie ou une autorité locale viennent à bout des méfiances les plus fortes, et mettent à mal les projets les plus secrets.

Des mesures doivent être prises. Protection physique des locaux, protection logicielle des données informatiques mais surtout sensibilisation efficace des collaborateurs. En tout temps, en tout lieu (y compris sur le web), ces derniers doivent adopter un comportement vigilant et responsable.

Si des informations viennent à disparaître, si l'entreprise pense être

victime d'une tentative de déstabilisation, elle doit se tourner vers les services spécialisés de l'Etat (voir encadré). Il est trop fréquent de minimiser la portée du préjudice, de l'ignorer pour ne pas en assumer la "disgrâce"... Des comportements impensables chez nos voisins anglo-saxons. ■

Vincent Becquet
v.becquet@picardie.cci.fr

DÉCHIFFRAGE

La Direction centrale du renseignement intérieur (DCRI) est l'un des acteurs majeurs du dispositif de sécurité économique français. Elle contribue à la protection du patrimoine économique et développe ses activités de protection, conseil, sensibilisation auprès des entreprises et de tout acteur qualifié de "sensibles". ■

Pour plus d'informations, contactez votre conseiller CCI.

Vincent Becquet
v.becquet@picardie.cci.fr

PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

Les brevets, subtils outils de développement.

Innovation. Le succès de la société **FRANQUET** (Guignicourt, 02) repose en grande partie sur ses innovations, récompensées d'un trophée régional INPI en 1996 et d'une médaille aux SIMA INNOVATION AWARDS, en 2011.

Pour Benoist FRANQUET, qui dirige depuis trente ans la société créée par son père en 1946, «innover c'est trouver des solutions au développement du matériel, se protéger d'une concurrence mondiale toujours plus rude». Chez ce spécialiste du machinisme agricole, les motivations pour innover sont partout : des attentes des clients à la veille technologique, en passant par les salons profession-

nels, surtout hors des frontières. Ici c'est une certitude : innovation et export font la paire. «On voit beaucoup plus de choses à l'étranger.»

Valorisation. Pour protéger ses créations, la société recourt aux brevets. «C'est un avantage pour le réseau commercial qui a l'exclusivité du produit.» Les dépôts sont effectués dans le monde entier même si cela reste plus compliqué et coûteux. Le retour sur investissement ? «Pour nous c'est une conviction. Certains brevets ont rapporté de l'argent durant 20 ans.» Les brevets donnent aussi de la valeur à l'entreprise. «Nous avons réalisé l'estimation de la valorisation de nos titres avec notre mandataire. Il a l'habitude de ces calculs». La contrefaçon ne l'inquiète pas.

«Au bout de cinq ans le produit est ancré sur le marché, mieux vaut le faire évoluer.» La concurrence est cependant regardée de près. «La démarche brevet nous incite à surveiller la documentation de nos concurrents, les sites internet, à rester vigilants lors des salons.»

S'il doit donner un conseil aux autres PME, Benoist FRANQUET répond sans hésiter : «Je crois en l'innovation comme je crois en l'export. Pour perdurer une entreprise doit passer par l'innovation et l'international. C'est la seule issue.» ■

Vincent Becquet
v.becquet@picardie.cci.fr

La CCI Picardie vous propose
un service de veille brevets sur mesure.

JURIDIQUE

Impayés à l'international : gérer c'est prévoir !

C'est une bien sévère mésaventure que vient de vivre une entreprise de transports de l'Aisne.

Après plusieurs impayés d'un client espagnol, elle se décide à entamer des démarches de recouvrement. Malheureusement, elles interviennent trop tardivement. Après une recherche d'information sur l'entreprise récalcitrante, celle-ci découvre que son client est en redressement judiciaire, et ses

chances d'être payée se réduisent comme une peau de chagrin.

Agir. Dans ce type de situation il est essentiel d'agir rapidement, mais inefficace d'intervenir "en pompier", dans l'urgence. Pour cela, il existe une palette d'outils et de services qui permettent de mieux se protéger contre les impayés, qu'il convient d'étudier avant que n'intervienne le défaut de paiement.

Avec 340 milliards d'euros de créances passées en perte depuis le début de l'année, les entreprises

européennes voient s'aggraver une situation économique déjà tendue. C'est ce qui ressort d'une récente étude d'Intrum Justitia, acteur important de la gestion de créances.

Solutions. Afin de vous aider à découvrir les solutions disponibles, CCI International Picardie vous propose de participer à une journée d'information sur ce thème, le 11 octobre, à la CCI de Picardie, 36 rue des Otages, à Amiens. ■

Karim Mahari
k.mahari@picardie.cci.fr
03 22 82 80 93

SPEED MEETING

Retrouvez à chaque édition une sélection d'annonces issues de la base transmission d'entreprises des CCI de Picardie, de la bourse de l'apprentissage et des offres de coopération du réseau EEN.

► **Coopération technique**
Slovénie : technologie de re-médiation de sols et sédiments contaminés par des métaux
 réf n° 10 SI 68CP 3J4Y

Il s'agit de lavage in situ des sols, recyclage de l'eau de lavage et l'EDTA. L'entreprise peut proposer des solutions sur-mesure en fonction de la diversité des sols et recherche des partenaires industriels pour mettre en œuvre cette technique.



Créez gratuitement une alerte par mots clés en appelant au 02 33 82 80 68

► **Entreprise à Céder**
 réf n° AM/2012/009

Entreprise spécialisée dans le négoce d'appareils de chauffage au bois : poêles à bois, poêles à granulés. La société assure la vente ainsi que la pose complète des appareils. Elle réalise également l'entretien des poêles, ce qui lui procure environ 50/60 K€ par an. Ce chiffre est en constante progression. Le dirigeant a une exclusivité tacite de distribution

avec plusieurs marques. L'entreprise est très active en matière de communication. Le matériel est essentiellement composé de 2 camions et de 3 véhicules légers. L'entreprise dispose également d'un camion magasin. L'effectif s'élève à 8 salariés (dont 1 commercial, 4 techniciens installateurs/poseurs, 1 technicien SAV...).

Sébastien Garat
 CCI Amiens-Picardie
 03 22 82 22 26
www.transmission.picardie.net

► **Contrat d'apprentissage**
Secrétaire comptable
 réf n° 32058CC

Une entreprise de métallurgie située à Bouzincourt (80) recherche un(e) assistant(e) comptable pour saisies d'écritures, règlement fournisseurs, relances clients, trésorerie, analyse, en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Diplôme de niveau 2 (BAC +3).

Gaëtan Guy
g.guy@picardie.cci.fr
 03 22 82 80 61
www.picardie-apprentissage.com

PUBLICATION

Pour une agriculture pérenne en Picardie.



Pour une agriculture pérenne en Picardie
 Rapport-avis du 19 juin 2012
 Rapporteur : Jean-Michel SERRES

Rapport adopté en juin par le Cese de Picardie. Le Cese note le soutien du Conseil régional au pôle IAR et à la recherche en agriculture, il propose aussi une meilleure structuration des circuits courts pour répondre aux appels d'offre publics, de relever les défis environnementaux et de soutenir le développement de la méthanisation.



MOUVEMENTS

■ **Jean-François Corde** est nommé **Préfet de région Picardie, Préfet de la Somme**, en remplacement de Michel Delpuech, nommé Préfet de la région Aquitaine. Jean-François Cordet avait été Préfet de l'Aisne par le passé.

■ **Jérôme Duprez** président du groupe Moret Industries, est devenu, en juin dernier, président de **l'Union des industries et des métiers de la métallurgie (UIMM)**, en Picardie.

■ **Arnaud Riquier** devient le directeur de l'industrie, de la recherche et de l'enseignement supérieur au **Conseil régional de Picardie**. Il était précédemment directeur de l'économie et du développement à Amiens Métropole.

■ **Patrick Jacob** nouveau PDG de l'entreprise **LE CREUSET**, à Fresnoy-le-Grand (02).

■ **Alexandre Saussard** nouveau Directeur du **AUCHAN**, de Viry-Nouveau (02).

■ **Céline Senmartin** nommée directrice régionale de la **Caisse des Dépôts** à Amiens.

■ **Marie-Christiane de la Conté** directrice régionale des **affaires culturelles** de Picardie est nommée dans le même poste dans le Nord-Pas-de-Calais.

Vous avez connaissance de nominations qui peuvent intéresser les lecteurs de « Picardie Information, L'économie des entreprises », adressez-les à :

v.cotton@picardie.cci.fr



photo : Ludovic KITEL - CCI Picardie

LIEU : LE COUP DE CŒUR

Un hôtel particulier pour vos conventions d'affaires

L'Hôtel Bouctot-Vagniez, en plein centre d'Amiens, haut lieu de l'art nouveau en France, peut être loué uniquement aux entreprises, pour leurs conventions d'affaires, remises de prix, voire mobilisation

de leurs salariés. Selon vos besoins, vous pourrez aussi louer l'auditorium du nouvel hôtel consulaire, capable d'accueillir jusqu'à 160 personnes.

Pour informations sur disponibilités et frais :
v.trelcat@picardie.cci.fr

SNCF

Une entreprise citoyenne au cœur de son territoire

Par la diversité des territoires traversés et des publics rencontrés, SNCF est en prise directe avec la société. Ce lien et son statut d'entreprise publique forgent son engagement sociétal qui vise trois objectifs : prendre en compte les populations fragilisées, renforcer son ancrage dans les territoires et améliorer la qualité de son service aux clients. En Picardie, l'action sociétale SNCF porte sur plusieurs domaines :

- Mise en place de la médiation à bord des trains entre Paris et Beauvais
- Rénovation de nos gares et nos haltes grâce à des chantiers d'insertion
- Lutte contre l'errance en gare
- Prévention et lutte contre la délinquance en accueillant dans nos établissements des personnes condamnées à des travaux d'intérêt général.
- Intervention dans les établissements scolaires afin de sensibiliser les jeunes à la sécurité et à la citoyenneté dans les transports, dans les gares et aux abords des gares.



Entreprendre, une passion mutuelle



La BCMNE est la banque spécialisée du Groupe **Crédit Mutuel Nord Europe**, dédiée aux PME et PMI. Avec Bail Actea, Bail Immo Nord et CM-CIC FACTOR, elle constitue le pôle de compétence dédié aux entreprises.

www.bcmne.fr



DBS Amiens

Un nouveau logo pour votre concessionnaire exclusif Xerox.

Solutions copieurs
Solutions informatiques
Solutions d'archivage
Consommables
Impression numérique

25, rue vanmarcke
Amiens
03 22 91 23 13
contact@dbs-xerox.com

imprimerie

numérique

“Transmettre son entreprise au sein de sa famille ?”

Les dirigeants interviewés ont souhaité garder l'anonymat. Leurs noms et activités ont été modifiés.

POUR

Jean RAISIN, PDG, Tôlerie industrielle

« J'ai profondément ancré en moi l'impérieuse nécessité de construire un patrimoine, de transmettre quelque chose de grand à mes enfants. J'ai moi-même repris l'entreprise familiale. Elle est dans la famille depuis 87 ans ! J'ai associé mes deux enfants à son fonctionnement dès leur plus jeune âge. Ma fille s'est projetée très vite dans l'entreprise. C'est elle qui la reprendra. Elle a fait les études adéquates et saura faire de grandes choses, j'en suis sûr ! Et puis ça me permettra de garder un pied dans le business... »



CONTRE

Jeannine DESIRAY, gérante, Cintrage de tubes

« Cela fait maintenant quinze ans que je m'investis chaque jour dans le développement et la pérennisation de cette entreprise. Je veux qu'elle continue à croître et à prospérer. Je veux ce qu'il y a de mieux pour elle et pour les salariés qui m'ont fait confiance. **Je veux le dirigeant le plus compétent, le plus investi et le plus intelligent possible pour l'avenir. Et mon fils n'est franchement pas le candidat idéal !** Je l'aime beaucoup n'en doutez pas mais j'ai vu trop d'entreprises familiales périr dans les mois qui ont suivi la transmission à Dirigeant Junior. »



L'ARACT Picardie
une association au service
des entreprises picardes
depuis plus de 20 ans



L'ARACT, Association Régionale pour l'Amélioration des Conditions de Travail place le travail, la performance économique et le dialogue social au cœur de son action.

DU 22 AU 26 OCTOBRE
9^{ème} édition de la Semaine
pour la Qualité de Vie au Travail

Au rendez-vous : des manifestations en entreprises ou celles-ci vous présenteront leurs bonnes pratiques et des rencontres expertes organisées par les partenaires sociaux sur des thématiques conditions de travail.
www.qualitedevieautravail.org

Nos experts accompagnent les entreprises dans leurs projets d'amélioration des conditions de travail au service de l'efficacité globale.

Nous mettons à la disposition des acteurs de l'entreprise des informations, des connaissances, des méthodologies, des retours d'expériences permettant d'oser l'innovation sociale.

L'amélioration des conditions de travail est plurielle : développement de la santé et de la qualité de vie au travail, prévention de la pénibilité, développement des compétences, conduite des projets d'investissement ou encore égalité professionnelle.

Vous l'aurez compris, l'ARACT Picardie n'intervient pas uniquement dans le cadre de la prévention des risques professionnels.

Les conditions de travail vont bien au delà : du maintien en emploi des seniors, à l'intégration des jeunes, du développement des parcours professionnels jusqu'à l'organisation du travail.

Notre approche est globale.

Composée de spécialistes en organisation du travail, sociologie, ergonomie, ressources humaines, l'association est intervenue dans les centres d'appels, dans le secteur automobile, de l'agroalimentaire, le secteur de l'économie sociale et solidaire, le secteur hospitalier...

Le CESTP-ARACT Picardie intervient depuis 1991 grâce aux financements de l'État, la Région et l'ANACT avec le soutien du Fonds Social Européen.

Bernard Devauchelle

Faire Faces. Chef du service de chirurgie maxillo-faciale du CHU d'Amiens, cet Amiénois de souche est mondialement reconnu pour avoir conduit la première transplantation partielle de la face le 27 novembre 2005. Il porte aujourd'hui le projet de créer à Amiens l'Institut Faire Faces dédié à la chirurgie faciale. Une nouvelle première mondiale.

Gueules cassées

“ La Première Guerre mondiale a donné lieu à une concentration de blessés et d'équipes médicales du monde entier qui ont fait preuve d'une ingéniosité formidable. Pour cette raison liée à l'histoire de notre région, nous avons aujourd'hui l'opportunité de créer en Picardie un lieu qui n'existe nulle part au monde. ”

Picardie

“ Je suis attaché à ma terre, je trouve que l'on a des richesses potentielles magnifiques. Mais qu'on garde cachées. Ouvrons nous, n'ayons pas peur des autres. ”

Un rêve

“ Que les gens de la région cessent de regarder la larme à l'oeil vers le passé et se plaindre du présent. Qu'ils se mettent à regarder vers l'avenir. Et qu'ils se donnent les moyens d'y arriver. ”

Regard sur l'autre

“ Le défiguré est un handicapé dans sa relation à l'autre par l'image qu'il donne de lui-même et à cause de fonctions de communication qui ne sont plus actives. Je voudrais faire sortir ces personnes qu'on ne montre pas ou qu'on montre du doigt parce qu'elles sont autres. ”

« À force d'encadrer, on emprisonne. »

“ Pour toute règle il y a une exception à la règle. Il faut permettre à l'intuition de s'exprimer. Si on le comprend, on peut innover, créer, progresser. ”



Responsabilité

“ Après le retentissement médiatique de la première greffe du visage, je me suis senti en devoir de responsabilité. Celle de créer un lieu permettant de concentrer les moyens, les hommes, les compétences, mélangeant les disciplines, associant chercheurs, industriels et patients, pour investir dans le domaine de la reconstruction faciale. ”

www.institut-faire-faces.eu



Scannez le code pour voir la vidéo de l'interview

“ La vie ne vaut que par la diversité des visages qu'elle offre. ”



Notre métier : Développer les liens entre vous et vos clients.

Spécialiste du marketing relationnel, MEDIAPOST est le leader de la distribution ciblée d'imprimés publicitaires en boîtes aux lettres. Elle déploie une expertise globale de la relation client : réflexion stratégique et ciblage (études géomarketing), choix du média (imprimé ou courrier publicitaire, e-mailing), location de fichiers d'adresses qualifiées, traitement de fichiers...

Acteur économique local de premier plan, MEDIAPOST emploie 13 500 salariés partout en France et développe un modèle social vertueux qui donne à chacun sa chance de réussite et garantit l'égalité des chances.

Vous avez un projet et vous recherchez un partenaire qui saura vous accompagner à chaque étape de votre relation client ?

Contactez nous au : 03 26 89 81 84

En savoir plus : www.mediapost.fr



Qualité Sécurité Environnement

Et si vous pensiez à l'alternance ?

Du Technicien au Chef de Projet,
INTERFOR vous propose des collaborateurs
en formation du BAC +2 au BAC +4

**BTS Qualité, BTS Hygiène Propreté Environnement,
Responsable Qualité Sécurité Environnement.**

Consultez les descriptifs métiers sur notre site internet : interfor.fr

Contact : Nicole Boucher - 03 22 82 00 98



DEPUIS 1972,
INTERFOR TRANSMET des savoirs
POUR RÉVÉLER les hommes



CHEF D'ENTREPRISE (n.m):
DIRIGEANT QUI A D'ABORD BESOIN
QUE L'ON COMPRENNE LA DIRECTION
QU'IL VEUT PRENDRE.

ex : "Quels que soient leurs besoins, la Caisse d'Epargne accompagne les chefs d'entreprise dans le développement de leur stratégie et leur propose les solutions les mieux adaptées."

CAISSE D'EPARGNE
PICARDIE

LA BANQUE. NOUVELLE DÉFINITION.

